

Det nya presentationsverktyget säkrar klimatsmarta val ner på komponentnivå. Sara Lindfors, inköpschef Rudhäll Industri, visar systemet.



DE HJÄLPER KUNDEN TILL KLIMATSMARTA VAL

Allt fler kunder vill veta hur deras produkt påverkar miljön. Tack vare ett nytt, unikt presentationsverktyg kan Rudhäll Industri ge klara besked.

– Idag är miljö och hållbarhet bland de viktigaste frågorna för inköpare på stora företag. Man vill veta mer än de vanliga frågorna om pris och leveranstid, man vill även veta hur den här produkten påverkar miljön – och den som kan svara mot kraven har större möjligheter att ta affären, säger Christofer Sjöberg, business development manager på Rudhäll Industri.

Detaljerade data om miljöpåverkan

Idag har Rudhäll besök av kollegor från ägarkoncernen Bufab Group. Med Bufabs hjälp kan Rudhäll nu använda ett unikt presentationsverktyg som i minsta detalj ger kunden svar på en

produkts miljöpåverkan, från ingående material och tillverkning till transporter.

Data är viktigt för spårbarhet i hela leverantörskedjan. Den stora utmaningen är att samla in och sortera all data.

– Därför är innovation också en viktig del av hållbarhet, säger Sergio Brambila, sustainable sourcing coordinator, Bufab Group, som varit med och utvecklat presentationsverktyget.

Informerade val gör skillnad

I en global strävan att nå 1,5-gradersmålet i Parisavtalet har Europa tagit på sig ledartröjan.

– Det innebär att vi som industriföretag måste visa på förbättringar. Vi måste ställa om, ända ner på produkt- och komponentnivå, och fatta informerade beslut som vi kan översätta vidare till kunden, säger Niklas Lindsköld, sustainable program manager, Bufab Group.

Och det är precis vad man har gjort med det nya presentationsverktyget som Rudhäll nu använder i kommunikation med sina kunder. Bilden på skärmen visar med all önskvärd tydlighet hur valet av olika leverantörer påverkar klimatavtrycket.

Dramatisk sänkning av CO2-avtryck

– Vissa affärer kräver en större genomgång av produkten och som ledande leverantör kan vi nu möta denna kravställning, säger Christofer.

Med det nya presentationsverktyget kan kunden tydligt jämföra och välja gröna alternativ.

– Genom att göra förändringar i leverantörsleden har den här kunden gjort en dramatisk sänkning av CO2-avtryck.

Mars 2023

Text och foto: Gabriella Mellergårdh

GNOSJOREGION



fakta

Rudhäll Industri – erbjuder komponenter, system och lösningar till krävande industrikunder. Kombinationen av vår egna produktion och montering och vår breda leverantörsbas ger oss unika och kostnadseffektiva möjligheter till lösningar på era behov.

rudhäll
Part of Bufab Group

RUDHÄLL INDUSTRI AB

Rudö Rudhäll ind omr, 335 91 Gnosjö
0370-50 18 10
info@rudhall.se
rudhall.se



Med Bufab Group i ryggen har Rudhäll Industri utvecklat ett helt nytt sätt att prata hållbarhet med kunderna. Fr v: Sara Lindfors, Niklas Lindsköld, Sergio Brambila, Christofer Sjöberg.