

# 7 NYCKLAR FÖR HÅLLBARHETS- KOMMUNIKATION

BY LINTON & SKANTZE

Hur gör man? Känner du igen dig i den frågan - att det här med hållbarhet och kommunikation kan kännas svårt och komplext. Hur lyckas vi förmedla vårt hållbarhetsarbete till våra gäster? Hur gör vi för att vara relevanta, intressanta och attraktiva när vi kommunicerar om våra hållbarhetsinitiativ? Vad är viktigt att tänka på när vi pratar om hållbarhet - och vilka fallgropar finns där?

Då är den här inspirationsworkshopen för dig och din organisation.

## VAD

Inspirationsworkshop där du och ditt team under två timmar får inspiration, konkreta exempel och verktyg för kommunikation av hållbarhetsarbete - både strategiskt och hur ni gör i praktiken. Ni får ta del av våra 7 nycklar för hållbarhetskommunikation:

- Transparens och tydlighet är A och O.
- Community och tillsammansarbete.
- Storytelling som strategi.
- Empatisera med era kunder.
- Val av kommunikationskanaler.
- Modet att släppa kontrollen.
- Fira varje framsteg och släpp in glädje och lust!

## FÖR VEM

För dig som på något sätt jobbar med kommunikation och/eller hållbarhetsfrågor och vill engagera fler i ditt team eller din organisation i arbetet. Den passar också för branschorganisationer eller nätverk som vill inspirera sina medlemsföretag.

## HUR

Workshopen kombinerar kunskapsdelningar med reflektion individuellt, i mindre grupper och helgrupp.

## VAD ANDRA SÄGER

“Wow, idag har jag fått nya perspektiv på hållbarhet och kommunikation.”

“Stort tack för inspiration! Vi är bättre på att jobba med hållbarhet än att prata om det men nu ska det bli ändring. Har fått ett nytt sätt att se på kommunikation!”

“Mycket inspirerande och matnyttigt att börja jobba med redan imorgon!”

## FACILITATORER

Workshopen är designad och leds av Anna Linton och Johanna Skantze som båda arbetar med upplevelsebaserat lärande, leder komplexa innovationsprocesser och har svart bälte i att bygga smarta samarbeten som når bortom det var och en tror är möjligt. Anna är upplevelsedesigner, affärsutvecklare och social media manager som bland annat skapat Instagramkontot @roadtripisverige med 49 000 följare. Johanna är mötesdesigner och facilitator med en känsla för meningsfulla möten i ögonhöjd.

## KONTAKT



Anna Linton, [anna@annalinton.se](mailto:anna@annalinton.se)

Johanna Skantze, [johanna@johannaskantze.com](mailto:johanna@johannaskantze.com)