

CV ANNA LINTON

Affärsutvecklare, upplevelsedesigner och innovationsledare

Anna Linton är affärsutvecklare, upplevelsedesigner och innovationsledare som tar vilken komplex hållbarhetsutmaning som helst och omvandlar den till nya möjligheter. När du jobbar med Anna är precis allting möjligt! Anna älskar naturen, människor, mat och musik och bidrar med en kreativ touch till allting hon skapar. Hon är en storyteller och trendspotter som är fantastisk på att leda innovationsprocesser genom Design Thinking. Med en fenomenal förmåga att skapa trygghet, involvera alla deltagare i den kreativa processen och säkerställa att alla känner sig välkomna, inkluderade och värdefulla skapas resultat bortom det vi var och en tror är möjligt.

Anna är medgrundare till [Roadtrip i Sverige](#) (ett av Sveriges mest uppskattade Instagram-konton med fokus på destinationer, naturområden och besöksanledningar som nu har +45 000 följare), den välkända skördefestivalen [Farmers Market](#) som årligen attraherar 5000 personer och initiativet [Ett mjukare Varberg](#) som syftar till att öka medvetenheten om psykisk ohälsa och hur vi alla kan bidra till att skapa ett mjukare klimat och stötta våra barn som växer upp i en digital värld. Alla dessa initiativ är skapade för att inspirera människor till att öka människors medvetenhet inom olika områden: välja Sverige som besöksmål och värna om lokala reseanledningar, hedra allemansrätten och ära vår natur, handla lokal mat från närliggande bönder och bidra till människors psykiska hälsa. Detta har för Anna utvecklat en förmåga och god fingertoppskänsla för vad som är intresseväckande och hur vi genom ett digitalt värdskap i kombination med fysiska upplevelser gör det möjligt att förändra människors beteenden och göra det enklare att göra rätt.

Anna är lugn, ödmjuk och trygghet personifierad. Kombinerar snabbhet med struktur och har alltid koll på minsta detalj. Hon har mångårig erfarenhet av att coacha individer och stor erfarenhet av att leda EU-projekt, innovationsprocesser som rör en organisations ledningsarbete och genomföra workshops och think tanks där tydlig output/resultat kommer fram. Anna är en erfaren processledare som arbetar med mötesplatsutveckling, visionsarbete och innovationsprocesser med utgångspunkt i Design Thinking och samverkan runt om i Sverige såväl som internationellt. Hållbarhet och medvetenhet är kärnan i allt Anna gör och hennes bidrag in i processen är att göra hållbarhetintegringen lustfyllt, visuellt och värdeskapande.

Anna Linton har en magisterexamen i företagsekonomi med inriktning Tourism Management från Linnéuniversitetet, La Trobe University i Melbourne och Göteborgs Universitet.

YRKESERFARENHET

Affärsutvecklare, upplevelsedesigner och innovationsledare VBG LINTON GROUP AB, 2009 - pågående

Affärsutvecklare, upplevelsedesigner och innovationsledare som verkar med utgångspunkt i tron på människans potential att samarbeta och skapa oss ett blomstrande liv på planeten. Bjuder in till upplevelser och samskapande processer som får människor att utveckla saker tillsammans - och själva utvecklas när de gör det. Utför konsulttjänster inom destinationsutveckling, innovationsprocesser, upplevelsedesign och affärsutveckling. Företaget erbjuder facilitering av innovationsprocesser och processtöd för ledningsgrupper i nära samarbete med Johanna Skantze AB.

VBG Linton Group startar och driver olika initiativ och koncept såsom Ett mjukare Varberg, Notes for Peace, We are Laja, Farmers Market och Roadtrip i Sverige. Tillsammans med Johanna Skantze AB har ledarskapsprogrammet Design Your Life utvecklats under 2023.

We are Laja, 2015 - 2022

Anna var en i trion av We are Laja, upplevelse- och innovationsbyrå som fick människor att utveckla och utvecklas - tillsammans. Hållbarhet var ledstjärnan för företaget och med inspiration från Design Thinking skapade vi processer genom vetenskapligt beprövade metoder och verktyg. We are Laja arbetade med mötesdesign och ledde innovationsprocesser i gränslandet mellan offentlig sektor, civilsamhälle, privat sektor och kultursektorn. We are Laja samägdes av Johanna Skantze AB, Linton Group AB och Comaker AB. Sedan starten fungerade företaget som ett hybridföretag och samarbetet skedde framförallt digitalt varför vi utvecklade en stor förståelse för att leda samskapande digitala och hybrida möten.

<https://www.instagram.com/wearelaja/>

Styrelseordförande, Framtidens Företag/Founders Loft, 2018 - pågående

Anna arbetar i styrelsen för inkubatorn Founders Loft - ett co-working community och inkubator med kontor i Göteborg för digitala tjänsteföretag där entreprenörer möts, följer sina drömmar och bygger sina bolag. Tillsammans hjälper vi varandra mot framgång. Med över 20 års erfarenhet och framtiden i sikte stöttar Founders Loft entreprenören och dess bolag på resan mot en hållbar utveckling. Anna leder även inkubatorns strategi och hållbarhetsarbete sedan 2019 och har därigenom en god insikt i innovationssystemet i Sverige samt hur det kopplas an till den regionala utvecklingen och hur vi kan sprida erfarenheter med varandra. Därutöver har Anna processlett ett flertal digitala Innovation Labs med Design Thinking som metodik.

https://foundersloft.se/sv_se

Medgrundare till Roadtrip i Sverige, 2019 - pågående

Roadtrip i Sverige är den optimala guiden till de härligaste platserna i Sverige. Vår dröm är att människor på riktigt ska känna livet i sig när de reser på hemmaplan. Det finns så många underbara ställen i detta avlånga land som drivs av passionerade själar med kärlek tatuerat i pannan. Där blåbären plockats med egna händer och brygden valts med omsorg för dig. Du som vill uppleva och du som vill ge den där upplevelsen. Roadtrip i Sverige var nytt för sommaren 2019 och har idag över 48 500 följare på Instagram. Organisationen består av 9 ambassadörer runt om i Sverige som arbetar helt digitalt och som leds av Anna. Hållbar utveckling är vår ryggrad och Roadtrip i Sverige samarbetar med olika regioner i Sverige. Anna har genom Roadtrip i Sverige en väldigt god förståelse för destinationsutveckling, hållbar utveckling i praktiken för regioner, naturområden och besöksnäringens företag samt de individer som reser och upplever Sverige.

<http://www.roadtripsisverige.se/>

Farmers Market, 2015 - 2022

Anna var processledare och upplevelsedesigner för Nordens Skönaste skördefestival Farmers Market som under 7 år i rad arrangerades med 5500 besökare under en helg i slutet av sommaren. En skördefestival i pirrig halländsk Nashville-stämning med mat, musik, kreativitet och sköna möten. Vi ville fira och hylla alla matproducenter som huserar i vårt län med omnejd. Som besökare kan du handla, smaka på och njuta av lokala råvaror från producenter med passion i blick, uppleva musik från artister och möta designers från västkusten som säljer sina kreaturer. Vi riktar stort fokus på hållbar mat och matproduktion och vill inspirera våra besökare till en hållbar livsstil. Farmers Market är en plats där vi njuter, lär av varandra och utforskar vad det innebär att äta och producera hållbar mat.

Anna har genom Farmers Market en god förståelse för besöksnäringen, samverkan mellan markägare, producenter och oss arrangörer. Likväl hur hållbarhet och mat kan kopplas an till den regionala utvecklingen samt hur vi ska nå ut med budskapet på ett lustfyllt och engagerande sätt. Från 2023 arrangeras Farmers Market i Strömme Farmlodges regi.

<https://www.strommafarmlodge.com/sv-SE/farmers-market-40250294>

Ett mjukare Varberg, 2018 - pågående

Anna är initiativtagare till Ett mjukare Varberg som syftar till att öka medvetenheten om psykisk ohälsa och hur vi alla kan bidra till att skapa ett mjukare klimat och stötta våra barn som växer upp i en digital värld. Under fyra fysiska events och ett digitalt event har över 10 000 personer fått kunskap om psykisk ohälsa och konkreta verktyg. Genom målgruppsanpassade föreläsningar för grundskola, gymnasieskola, pedagoger och vårdnadshavare har vi mött individerna där de är och öppnat upp för att samtalet kan fortsätta hemma och i skolan. Projektet har gett Anna stor förståelse för social hållbarhet, psykisk ohälsa som växer i Sverige, samt att kommunicera och

sprida kunskap för att förebygga detta. Anna har även fått god förståelse i att samarbeta med offentlig sektor och utveckla vår skola i linje med det som är möjligt just nu.

<https://www.instagram.com/ettmjukarevarberg>

Mentor och coach i Connect Väst, 2013 - pågående

Anna Linton är mentor och coach i Connect Väst - ett unikt forum för tillväxtskapande. Connect matchar entreprenörer med kompetens och kapital från näringslivet och hjälper företag att växa - på riktigt. Härigenom har Anna utvecklat sina förmågor i ett coachande förhållningssätt och ett målfokuserat utvecklingsarbete. Hållbart såklart.

<https://connectsverige.se/>

Processledare och upplevelsedesigner Notes for Peace, 2014 - 2016

Initiativtagare, processledare och upplevelsedesigner för fredskonserten Notes for Peace. I samarbete med UNDP, offentliga aktörer och privata aktörer skapade teamet Notes for Peace en musikalisk upplevelse som spred kunskap om de globala målen, internationellt fredsarbete och vad vi var och en kan göra för att bidra till fred och hållbar utveckling. Jan Eliasson, Björn "Natthiko" Lindeblad, Hans Abrahamsson, Pamela von Sabljar, Suad Ali liksom artisterna Loreen, David Lindgren, Timbuktu mfl deltog och ett Peace Crew om 100 personer deltog - allt från hållbarhetschefer på privata företag, politiker, tjänstemän i det offentliga, entreprenörer, kreatörer, studenter och nyanlända. Social hållbarhet och integrationsarbete i praktiken. Detta evenemang gav Anna en stor förståelse i utvecklingen och implementeringen av de globala målen, regional utveckling, social hållbarhet och erfarenhetsutbyte mellan privata, offentliga och ideella sektorn vad gäller hållbar utveckling. Anna var även ansvarig för Notes for Peace hållbarhetsintegrering genom verktyget "hållbart evenemang".

<https://www.instagram.com/notesforpeace/>

<https://hallbartevenemang.se/>

Verksamhetsledare för CRED (Creative Destination Halland), 2009-2014

Under perioden 2009-2014 var Anna verksamhetsledare, processledare och affärsutvecklare för den mobila inkubatorn CRED - Creative Destination Halland. En av Sveriges främsta inkubatorer inom KKN, kulturella och kreativa näringar. Här utbildades Anna Linton av Alexander Osterwalder och utvecklade därefter ett flertal metoder så som Business Lab och CRED Business Model Canvas. Metoderna har använts flitigt av många tjänstemän i Sverige och affärsutvecklare i innovationssystemet. Paketering och visualiseringen av verktygen varit en stor del av dess framgång och effekt. Dagligen coachade Anna företagare one-to-one, utvecklade nya koncept och processledde mötesplatser för utveckling KKN där både offentlig sektor, privat sektor, akademi, kultur och ideella sektor deltog. Erfarenheterna landade ner i en metodhandbok "TODO-utvecklingsarbete av kreativa näringar i praktiken" som gavs ut av Alexandersoninstitutet och lanserades på den nationella Generatorkonferensen 2011 för att

därefter översättas till engelska och lanseras i Bryssel 2013. Anna skrev och utvecklade även boken "HOW TO – att utveckla en stad genom event", utgiven av Alexandersoninstitutet 2014 som innehåller metoder hur organisationer (med fokus på kommuner och regioner) leder utvecklingsprocesser, en organisations lednings- och styrningsarbete och bidrag till samhällsutvecklingen.

HOW TO: <http://alexandersoninstitutet.se/pub/howto>

TODO- boken: <https://www.alexandersoninstitutet.se/pub/todo/offline/download.pdf>

Business Lab:

https://www.alexandersoninstitutet.se/pub/business-lab_guidebook/offline/download.pdf och

<https://www.alexandersoninstitutet.se/publicerat/metoder-och-verktyg/24-business-lab/download>

Inom ramen för dessa publikationer och böcker har Anna lett ett flertal utbildningsdagar i Bryssel, Colombia och ett flertal platser i Sverige.

Styrelseledamot Generator Sverige, 2011 - 2013

Under 3 år arbetade Anna Linton i styrelsen för Generator Sverige med uppdraget att samlas under en gemensam vision och underlätta för kommuner och regioners strategi och styrningsarbete kring de kreativa och kulturella näringarna. På Generatorkonferensen 2013 tog vi det första steget mot framtiden och skapade ett e-manifest: CREATIVE SWEDEN 2020 - som samlade regionernas kompetens inom de kreativa och kulturella näringarna. Här konkretiseras de steg Sverige kan ta för att förstärka vår position som ett av världens främsta länder inom innovation och kreativitet: Creative Sweden 2020:

<https://www.alexandersoninstitutet.se/pub/creativesweden2020/offline/download.pdf>

Arbetet processleddes av Anna Linton och Johanna Skantze och lämnades över till kultur och näringsdepartementet.

Projektledare och affärsutvecklare KASK INKUBATOR, 2010 - 2014

Under 2010 - 2014 var Anna projektledare och affärsutvecklare för KASK Inkubator, ett transnationellt EU-projekt med fokus på företagares utveckling inom sälj, konceptutveckling och internationalisering. Detta uppdrag gav Anna en stor förståelse för regionala utveckling med erfarenhetsutbyte, processledning och samverkan.

Affärsutvecklare och verksamhetsledare Drivhuset Kalmar och Drivet Borås, 2002-2003 samt 2005-2008

I två perioder arbetade Anna som affärsutvecklare och verksamhetsledare för Drivhuset Kalmar och Drivet Borås. Daglig one-to-one av företagare och månatliga gruppworkshops kring sälj, entreprenörskap och konceptutveckling.

UTBILDNING:

- 2023: Social Brand Lab, La Linda - hur skapar vi relevanta och intressanta koncept som berör och når ut i bruset.
- 2021: Next level of Facilitation. En masterclass för changemakers och redan professionella facilitatorer som vill leda framtidens utvecklingsprojekt som bidrar till ett blomstrande liv inom planetens gränser.
- 2020: Social Media Manager, Social Media Academy
- 2018: U_LAB: "u.Lab: Leading From the Emerging Future" - en webbaserad kurs från MIT, Massachusetts Institute of Technology. Kursen har som ambition att aktivera vår förmåga att leda utvecklingsarbeten i den omdanande framtid vi möter, i företag, offentlig organisation och civilsamhälle.
- 2020: Hållbarhetsblomman och Sustainable Business Canvas. Affärsutvecklande verktyg inom ramen för uppdraget som affärsutvecklare i Hallands Matgille.
- 2014: Certifierad styrelseledamot, Styrelseakademin.
- 2013: Mentorutbildning för CONNECT.
- 2010: Idéagent, utbildning i idea management, Design Thinking och kreativa processer.
- 2007: Diplomerad Coach - NLP Diploma.
- 2006: UGL – utveckling av grupp och ledare.
- 2005: Magisterexamen i organisation och ledarskap, Göteborgs Universitet/La Trobe University Melbourne.
- 2004: Tourism Management 120 hp, Högskolan i Kalmar.
- Kontinuerlig omvärldsbevakning och intresse av affärsutveckling, innovation, kreativa processer, evenemang och personlig utveckling.

KONTAKT:

E: anna@annalinton.se

M: +46 (0)70 390 53 35

Besök: Anna Linton, Kreativ Studio, Brukstorget, KLco, Birger Svenssons Väg 16 E, Varberg