

Certifierad Marknadsassistent

MODUL 1

Organisation

Vad är en organisation?
Historia
Organisationsformer
Ledarskap
Gruppen
Motivation
Företagskultur & ansvar
Övningsuppgifter
Tentamen

MODUL 2

Ekonomi & Företagande

Ekonomiska begrepp
Företagande
Bokföring
Ekonomirapporter
Mervärdesskatt
Övningsuppgifter
Tentamen

MODUL 3

Marknadsföring & Försäljning

Introduktion
Affärsidé
Affärsplan
Kundtyper
Försäljning
Sociala medier
Administration
Juridik
Tentamen

MODUL 4

Sociala medier

Introduktion
Historik sociala medier
Vilka är dina kunder?
Varumärkesbyggande
Facebook
Twitter
Instagram
Blogg
LinkedIn
Poddradio
Andra sociala medier
Andra kanaler
Tentamen

MODUL 5

Kommunikation

Introduktion
Skriftlig kommunikation
Muntlig kommunikation
Övningsuppgift
Möteteknik
Dokumentationsteknik
Presentationsteknik
Avslutning



Målet med utbildningen

Målet med utbildningen är att studenten efter fullgjord utbildning tillägnat sig de kunskaper som krävs för ett kvalificerat och självständigt arbete inom området.

Behörighetskrav

Inga särskilda behörighetskrav

Bedömningskriterier

Efter genomförd utbildning, med godkänt resultat på samtliga inlämningsuppgifter och prov erhåller studenten ett certifikat. Huvudläraren för utbildningen är den som examinerar studenten.

Examensbenämning

Certifierad Marknadsassistent

Utbildningens omfattning

Studierna bedrivs i valfri studietakt och omfattar ca 6 veckors heltidsstudier