

Certifierad Företagsmäklare

MODUL 1

Vad gör en Företagsmäklare?
Förmedlingsprocessens 3 faser
Olika intressekonflikter
Värdegrund
Mäklarens intäkter
Mäklarens utgifter/kostnader
Klassiska lärdomar (misstag)

MODUL 2

Planering
Att göra innan försäljningen
NDA
Informationsasymmetri
Analys
Actionplan
Objektsbeskrivning
Värdering
Identifiera köparna

MODUL 3

Pitch - Väck intresse
Kommunikation som anpassas
Presentation "Visning"
Bud
Pris strategi
Förhandlingar
Avslut
LOI
DD
Tillträde
Personalen
Offentliggöra

MODUL 4

Integration
Överlämningen, personal & offentliggörande fortsättning
Humankapital
Strukturkapital
Finansiella utmaningar
Skatt (bolag och privatperson)
Företagsregistrering
Bolagsformer
Penningtvättslagen
Lagar
Terminologi

MODUL 5

Entreprenörskap & mäklaren
Hållbarhet
Innovation
MVP
Ledarskap
Affärsmodeller
Försäljning

MODUL 6

Marknadsföring av mäklaren -
Var finns uppdragsgivarna, säljarna?
Genomförandet av ett intagsmöte
Marknadsföring av objektet -
Var finns investerarna?
Finans
Förmedlingsavtal
Företagspresentation
Köpeavtal
Branschen



Målet med utbildningen

Målet med utbildningen är att studenten efter fullgjord utbildning tillägnat sig de kunskaper som krävs för ett kvalificerat och självständigt arbete inom området.

Behörighetskrav

Inga särskilda behörighetskrav

Bedömningskriterier

Efter genomförd utbildning, med godkänt resultat på samtliga inlämningsuppgifter och prov erhåller studenten ett certifikat. Huvudläraren för utbildningen är den som examinerar studenten.

Examensbenämning

Certifierad Företagsmäklare

Utbildningens omfattning

Studierna bedrivs i valfri studietakt och omfattar ca 6-8 veckors heltidsstudier