

Minska risken för leveransstörningar under Q2 och Q3 genom att se över Era planer och om möjligt frisläppa order på Era behov så snart som möjligt.

Begränsad tillgång på råvara, begränsad tillverkningskapacitet samt begränsad tillgång på containers för frakt av råvara och färdiga varor från Asien till Europa resulterar i att de globala försörjningskedjorna är satta under hög press.

Våren 2020 drog Coronapandemin in över världen och resulterade i en global tvärnit i det industriella systemet. Stålverken reducerade produktionskapacitet och producerande bolag över hela världen fick säga upp arbetskraft för att snabbt anpassa sig till den nya situationen.

Den samlade synen på konjunkturläget var negativt och framtiden var oviss. Många bolag blev därför överraskade av den snabba och starka återhämtningen i efterfrågan som vi kunde se under hösten, vintern och våren. Som ett resultat kör alla nu för fullt för att komma i kapp förlorad mark.

Till följd av den snabba riktningförändringen i efterfrågan så har de globala försörjningskedjorna haft svårt att anpassa sig och hänga med. Priser och ledtider på material och färdigproducerade varor har skjutit i höjden. I vissa fall har de dubblats i förhållande till det normala.

Leverantörer lägger order på råmaterial utan att veta priser, de sätts först vid leverans. Leverantörer får inte köpa de totala behoven de behöver för att producera ineliggande order. Vissa leverantörer ger inga prislistor på färdigvaror längre, några har stoppat offerera. Som ett resultat förväntar vi oss ytterligare prisökningar under våren. Situationen är problematisk och perioden framför oss är mycket utmanande. Vår bedömning är att försörjningskedjorna fortsatt kommer att vara kraftigt påverkade under en tid framåt, sannolikt hela 2021

Som Er leverantör så är vi på Rudhäll mitt i detta. Snabba förändringar och ökad efterfrågan i våra kunders prognoser resulterar i att vi lägger många timmar för att jaga material, förhandla priser och ledtider med leverantörer, försöka hitta plats på båtar, flyg och lastbilar hos våra transportörer och kommunicera med våra kunder, informera om priser och ledtider samt diskutera och reda ut eventuella missförstånd som kan uppstå i den här stressade situationen.

Trots den turbulenta situationen är vi trogna våra kärnvärden; **Kundfokus, Servicetänk och Lösningorienterad.**

Vi jobbar hårt och målinriktat för att uppfylla våra kunders krav och förväntningar och har under pandemin fortsatt kunna bibehålla en hög leveranssäkerhet.

Den pågående krisen visar tre saker

1. De globala försörjningskedjorna är komplexa och sårbara.
2. Vikten och värdet för våra kunder att konsolidera sin leverantörsbas.
3. Rudhäll Industri är rätt partner att jobba med.



VD, Rudhäll Industri