

## Riksföreningen Stoppa Fyrverkerier för Privatpersoner i Sverige

### Verksamhetsplan 2023/2024

#### Utgångspunkt

Utgångspunkten för vilka aktiviteter, och därmed kostnader, som vi kommer att kunna genomföra, och ha råd med, under verksamhetsåret 2023–2024 är hur stora intäkterna blir. Budgeten för verksamhetsåret 2023-2024 utgår från en målsättning om minst 1 500 medlemmar, det innebär en fördubbling från 747 medlemmar vid förra verksamhetsårets slut (30/6). Om vi lyckas med den målsättningen kommer vi att ha förutsättningar till att genomföra verksamhetsplanen, och ha råd med de kostnader som den ger upphov till.

#### Verksamhetsplan i punktform:

- \* Styrelsemöte ca en gång per månad (uppehåll under juli).
- \* Ett fysiskt styrelsemöte för styrelsen för att hinna diskutera strategiskt och långsiktigt både formellt och informellt (målsättning är ett fysiskt styrelsemöte per verksamhetsår när ekonomin tillåter).
- \* VU-möten efter behov (periodvis ca en gång per vecka).
- \* VU (Verkställande utskottet) består av ca tre styrelseledamöter och dess uppgift är framför allt att förbereda olika beslut inför styrelsemötena och ansvara för att administrationen (medlemsregistrering, bokföring och bank) fungerar som den ska.
- \* Planera och genomföra årsmöte under kvartal 3.
- \* Eventuellt planera och genomföra extra årsmöte om det blir aktuellt med ändringar i stadgarna (behövs beslut på två årsmöten/extra årsmöten).
- \* Utvärdera våra tre arbetsgrupper (samarbetsgruppen, kommunikationsgruppen och marknadsföringsgruppen), och om utvärderingen så visar ta bort, lägga till och/eller förändra arbetsgrupper.
- \* Skriva uppdragsbeskrivningar till de arbetsgrupper som vi beslutar oss för att ha under det här verksamhetsåret.
- \* Utveckla samarbetet med Svenska Djurskyddsföreningen (SDF), och med de andra föreningar och organisationer som skrev under det öppna brevet till riksdagens försvarsutskott.
- \* Etablera nya samarbetsformer med föreningar, organisationer, företag och privatpersoner som jobbar för samma mål som vi.
- \* Kontakta föreningar, företag, organisationer och privatpersoner för samarbete (sådana som vi inte redan samarbetar med).
- \* Utveckla hemsidan, FB-sidan och Instagramkontot så att dessa ger allt bättre information och tilltalar såväl medlemmar som (ännu) icke medlemmar.
- \* Utvärdera FB-gruppen Stoppa Fyrverkerier för Privatpersoner och därefter ta beslut om nedläggning eller förändring av den.
- \* Genomföra minst en större medlemsvärningskampanj.
- \* Ta fram lämpligt informationsmaterial som ska användas för att öka kännedomen om vår förening och för att använda under medlemsvärning.

- \* Planera för egna kampanjer och aktiviteter och gemensamma kampanjer och aktiviteter tillsammans med Svenska Djurskyddsföreningen, eller andra föreningar/organisationer, inför framför allt de intensiva månaderna december och januari.
- \* Informera och påverka politiker på framför allt nationell nivå.