

# NDHL

HÄR SPELAR SVENSKA FRAMTIDSLÖFTEN

## Innehåll

---

- Varumärkeslyft
- Marknaden
- Bakgrund
- Tjänsten
- Samverkan
- TV-erbjudande Svensk hockeytv
  - Försäljning tittare
  - Försäljning sponsorer
- Medlemskap



# NDHL

## HÄR SPELAR SVENSKA FRAMTIDSLÖFTEN

### Varumärkeslyft

---

- 25 lag
- Mer än 300 matcher
- 80% av svensk toppnivå
- Här spelar Svenska framtidslöftena
- Stärker varumärket för spelarna, fans, och inte minst "hockeyfamiljen" flera serier; Damettorna, Damhockeyallsvenskan, Damettorna vår, kvalspel till SDHL
- Ett lyft som sammansvetsar föreningarna och sambandet med SDHL
- Vi förenar – från norr till söder
- Behov av nationella sponsorer gör vårt arbete ännu viktigare!
- Vi verkar för lagen och spelarna – Vi är inte medräknade än och ska svensk damhockey utvecklas så måste vi sätta fokus på näst högsta nivån där 80 % spelar, det är där framtiden finns.



NATIONELLA DAMHOCKEY LIGAN

NDHL

# NDHL

## HÄR SPELAR SVENSKA FRAMTIDSLÖFTEN

### Marknaden

---

Dam och flickhockeyn är en av världens mest växande idrottskluster och just nu ser vi ingen bortre gräns på tillväxtmöjligheten.

Föreningarna startar upp och tar det mer och mer på allvar. Jämställdhet och lika värde är en tydlig samhällsutveckling där företag och sponsorer vill se tydlighet i aktiviteter och satsningarna.

Herrhockeyn omsätter extrema summor och högsta damligan SDHL vinner stora framgångar på marknaden men är endast 10 lag och är starkt beroende av utländska spelare.

Näst högsta serierna innehar 80 % av spelarna på toppnivå och det är här nästkommande stjärnor för SDHL och landslagen återfinns vilket gör att vi behöver visa på utveckling, satsning och lika behandling (hämtat ur en undersökning) för att behålla spelarna upp i seniorlagen på hög nivå. Det innebär tydligt behov att driva fram förbättrade förutsättningar och det kan endast ske med tydlig produktifiering och marknadsbearbetning.



INTERNATIONELLA DAMHOCKEY LIGAN

NDHL

# NDHL

HÄR SPELAR SVENSKA FRAMTIDSLÖFTEN

## Bakgrund

---

Svenska Damettanklubbarna vill se en utveckling av Damhockeyn, man vill se att det utvecklas såväl med sportslig kvalitet som affärsmässigt.

Steget mellan dagens damettor till högsta SDHL anses för stort och det skiljer främst i antalet matcher och matchernas kvalitet som försvårar för underliggande lag att ta klivet vilket försvårar utvecklingen av spelare som går ut gymnasiet så vi tappar dem. Damettorna drivs regionalt så det finns inte en gemensam linje för utveckling, behovet försvinner bland alla andra utmaningar och det är helt naturligt att föreningarna nu går samman likt det SDHL, SHL och HA samt HE tidigare gjort.



NATIONELLA DAMHOCKEY LIGAN

NDHL

# NDHL

HÄR SPELAR SVENSKA FRAMTIDSLÖFTEN

## Tjänsten

---

Föreningen ska i samverkan med andra intressenter verka för att utveckla svensk ishockey och i synnerhet näst högsta serienivån för damer. Föreningen ska genom central bearbetning och centrala överenskommelser skapa ökade förutsättningar för de föreningar och i synnerhet spelare som är medlemmar i den ideella föreningen samt därmed förenlig verksamhet.

Föreningen verkar för helheten för Svensk Dam och Flickhockey. Skapa större intresse samt värde för Damettan, Dam Hockey Allsvenskan och Damettan vårserie.

Utveckla samarbeten både sportsligt och kommersiellt.

Talangutvecklingen för våra svenska spelare kan breddas för det är här i Damettan de flesta talangerna kommer fram och går vidare mot ytterst svensk toppnivå.



# NDHL

HÄR SPELAR SVENSKA FRAMTIDSLÖFTEN

## Samverkan

---

### **Syfte:**

Identifiera mål och utmaningar hos andra parter för att genom actions hjälpa varandra på resan framåt.

### **Mål:**

Att säkerställa dam/flick på dagordningen samt främja för bredare bredd och spetsigare spets inom dam/flick.

### **Struktur:**

- Möten med Regioner en gång per kvartal
- Möten med SDHL, SIF samt övriga intressenter sker av utvalda från styrelsen minst 1 gång per halv säsong
- Möten sker tidsbestämt med ambitionen att inom 2 veckor från regionsmötet ha en samlad bild över mål och utmaningar inom svensk dam/flickhockey

### **Eventuella målgrupper:**

- SHL, HA, H1:an



# NDHL

HÄR SPELAR SVENSKA FRAMTIDSLÖFTEN

## Klubberbidande; Egen paketering SHTV:

Prissättning Enkelbiljett 59 kr, Månadskort Damettan 119 kr  
Årskort Damettan 799 kr. Playoff matcher och kval mot SDHL-lagen  
89 kr per match, har du årskort Damettan så ingår det.  
Det innebär att vi kör månadskort t o m februari.

40% intäktsfördelning till klubbarna, 50 % SHTV och 10% till  
Damettan på alla användarintäkter. (SHTV täcker moms, support  
och betalkostnader).

## Sponsorplatser

4 per klubb, öppnas upp utan kostnad fram till 1a januari 2022.  
Klubbarna ansvarar för prissättning gentemot egna sponsorer

Önskar klubbarna fortsätta/behålla sina 4 platser efter 1a januari  
är prissättningen 1,500kr + moms per sponsorplats för resterande  
del av säsongen 21/22.

Prissättning för säsongen 22/23 och vidare 3,000kr+ moms per  
plats/lag/säsong. För de fyra centrala platserna som Damettan  
säljer en gemensam diskussion beroende på säljprocess och  
struktur.



## Förslag prissättningstrappa:

1 match	5 000 kr
3 matcher	8 000 kr
5 matcher	15 000 kr
10 matcher	20 000 kr
(>15 matcher)	30 000 kr

# NDHL

HÄR SPELAR SVENSKA FRAMTIDSLÖFTEN

## Medlemskap

---

- Damettanklubbarna är medlemmar med påverkansmöjligheter och rösträtt mot medlemsavgift 5000 kr.
- SDHL klubbar med andralag och andra utfyllnadslag i Damettorna är inte medlemmar men kan ta del av erbjudandet som Damettan och Svensk hockeytv erbjuder mot en marknadsavgift på 5000 kr.

## Damettan

- Lanserar och håller ihop Nationella Damhockey Ligan NDHL.
- Driver gemensam utveckling för Damettorna, Damhockeyallsvenskan, Damettorna vårserie.
- Driver och stödjer utvecklingen av all senior damhockey, damjuniorutvecklingen och återväxten av unga flickspelare.
- Damettan gör det TILLSAMMANS med svensk hockeys intressenter genom påverkan av tävlingsformer och gemensam marknadsbearbetning i syfte att skapa ökade förutsättningar för klubbarna att utveckla Damhockeyn.







# NDHL klubberbjudande i siffror

Fördelning klubbar	40%
SIF/SHTV	50%
Fördelning DE	10%
Antal matcher	18
Månadskort i snitt 5 av 6 månader	5
Antal sponsorutrymmen	4

Intäkter	21/22	22/23	23/24	24/25	25/26	
TV-Publik (snitt enkelbiljett)	25	30	36	43	52	
Månadskort SHTV	25	30	36	43	52	
Årskort SHTV	5	5	7	7	8	
Biljettpris (snitt enkelbiljett)	59 kr	79 kr	89 kr	95 kr	99 kr	
Månadskort SHTV pris	119 kr	131 kr	144 kr	158 kr	174 kr	5 månader, 595 kr
Årskort SHTV pris	799 kr	1 049 kr	1 095 kr	1 149 kr	1 195 kr	
Sponsor Expo. SHTV (st)	2 000 kr	2 200 kr	2 500 kr	2 700 kr	3 000 kr	Förslag på lägsta pris
Biljettförsäljning SHTV	10 620 kr	17 064 kr	23 069 kr	29 549 kr	36 952 kr	
Månadskort SHTV snitt 5 av 6 månader	5 950 kr	7 854 kr	10 367 kr	13 685 kr	18 064 kr	
Årskort SHTV	1 598 kr	2 098 kr	3 066 kr	3 217 kr	3 824 kr	
Sponsor Expo. SHTV (st)	144 000 kr	158 400 kr	180 000 kr	194 400 kr	216 000 kr	
Summa intäkter	162 168 kr	185 416 kr	216 502 kr	240 851 kr	274 840 kr	
Kostnader	21/22	22/23	23/24	24/25	25/26	
SHTV (st)	1 875 kr	3 750 kr	3 750 kr	3 750 kr	3 750 kr	
Admin DE ex utbetalningar	30 kr	33 kr	36 kr	40 kr	44 kr	
Marknadsföring	4 542 kr	6 754 kr	9 126 kr	11 613 kr	14 710 kr	
Admin SHTV	7 500 kr	15 000 kr	15 000 kr	15 000 kr	15 000 kr	
Admin DE ex utbetalningar	540 kr	594 kr	653 kr	719 kr	791 kr	
Medlemsavgift DE	5 000 kr	6 000 kr	6 900 kr	7 590 kr	8 349 kr	
Summa kostnader	13 040 kr	21 594 kr	22 553 kr	23 309 kr	24 140 kr	
Resultat	149 128 kr	163 822 kr	193 949 kr	217 542 kr	250 700 kr	975 141 kr