

5 TIPS

- # 1 Analysera
- # 2 Formulera
- # 3 Inspirera
- # 4 Agera
- # 5 Kommunicera



KONTAKTA OSS



Vi hjälper dig med pusselbitarna.

Boka ett möte redan idag
www.sustainyourvalue.se

Skriv "checklista" i
meddelandefältet så bjuder vi
på en "rådgivningstimme"



CHECKLISTA



Smarta tips för ett
värdefullare företag och
en hållbarare värld



OM OSS

Sustain YourValue AB är specialister på CSR, hållbarhet, att mäta företagskultur, hållbar affärsutveckling och värderingsbaserat ledarskap.

Allt vi gör baseras på forskning, aktuell kunskap och lång erfarenhet.



Visste du att:

- Framtidens talanger vill arbeta i företag som bidrar till samhället med en tydlig vision och värdebaserad företagskultur,
- Att det går att mäta din företagskultur
- Konsumenterna satsar mer tid och pengar och köper allt oftare miljövänligt och/eller etiskt framställda varor.
- Hållbarhetsarbetet ökar starkt bland mindre och medelstora företag
- De 500 största företagen i världen har ett väl integrerat hållbarhetsarbete.

5 STEG FÖR ETT VÄRDEFULLARE FÖRETAG OCH EN HÅLLBARARE VÄRLD



1 ANALYSERA - DIN PÅVERKAN

Vilket påverkan har ditt företag för att skapa en hållbarare värld. Vad tycker dina kunder och medarbetare. Finns det risker kopplade till din verksamhet?

Vi erbjuder verktyg som hjälper dig att **analysera och ta tempen på ditt företag**

4 AGERA - JOBBA MOT MÅLEN

Nu börjar det roliga i resan mot ett värdefullare företag. Agera utifrån den handlingsplan och de aktiviteter ni satt upp. **Jobba mot målen** och följ upp. Fira era segrar och justera det som inte fungerar. Våra coacher kan fungera som ert bollplank på vägen

2 FORMULERA - DIN HANDLINGSPLAN

Det är viktigt att förstå vilka frågor som är väsentliga frågor för ditt företag eller din bransch. Annars får du ingen trovärdighet i ditt arbete.

Jobbar du med produkter är det t ex viktigt att veta hur de tillverkas. Vi erbjuder workshops och verktyg för att **skapa din handlingsplan.**

5 KOMMUNICERA - BERÄTTA OM VAD DU GÖR

Berätta för dina intressenter hur din plan ser ut, men kom ihåg att det bara är när du verkligen kan bevisa att du uppnått något genom ditt hållbarhetsarbete som det bygger ditt varumärke och betyder något för dina kunder och andra intressenter.

3 ENGAGERA - INTEGRERA

Vill du lyckas måste dina medarbetare vara engagerade i resan. Det räcker inte att bara prata om hållbarhet. Det måste bli en del av det dagliga arbetet och integreras i mål och prestationsplaner .

Vi har lång erfarenhet av att **arbeta med implementering** i stora och små företag.

