

Nytt språk för second hand lyfter försäljningen av begagnade varor online

Hållbar E-handel har samlat recommerce-branschens aktörer och enats om ett gemensamt språk för begagnade produkter. Med en branschgemensam skala för en varas skick blir det enklare för köpare och säljare att mötas digitalt och marknaden kan växa snabbare. Fram till idag har varje återbruksaktör använt sin egen modell för att beskriva en varas skick. Dessa modeller skiljer sig alla från varandra, vilket skapar en otydlighet för konsumenten.

Så används skalan

Skickgraderingsskalan är baserad på hela spannet i en produkts livscykel: från en ny produkt (NY) till en produkt som är redo för återvinning, eller som kommer att användas för dess reservdelar (Salvage). Aktörer som använder skalan är fria att använda hela eller delar av skalan, vilket beror på omfånget av de produkter som säljs till kund. Vissa aktörer inom recommerce hanterar exempelvis överskottslager – då avser skalan hjälpa till att tydliggöra detta genom att märka dessa produkter som "NY". A-C ges till produkter som är fullt fungerande, men har grader av slitage så som repor eller andra tecken på användning. D-E ges till produkter med någon form av defekt, vilket innebär att de kan behöva fixas till innan full funktion kan uppnås. Salvage är en viktig del för de aktörer som arbetar med produkter som blir till reservdelar eller lämnas till återvinning, och kommer inte användas ut mot kund.

Om arbetsgruppen Recommerce

Hållbar E-handels arbetsgrupp Recommerce har startats av medlemmarna i Hållbar E-handel i syfte att ta fram ett gemensamt språk för handeln med begagnade varor online.

Om Hållbar E-handel

Hållbar E-handel är ett branschinitiativ som startats av e-handlare som vill verka för en hållbarare e-handel genom kunskap, samverkan och påverkansarbete. Hållbar E-handel slås idag samman med Svensk Handels nätverk för hållbara e-handelsleveranser och bildar nätverket Hållbar E-handel med ambition att intensifiera och utöka arbetet för en hållbar e-handel.

Bilder








Kontakt:

Jonas Arnberg
Projektledare, Hållbar E-handel
jonas@hallbarehandel.org
072-571 85 75

Företag som står bakom skickgraderingen

Returhuset, Refurbed, Relovie, Blocket, TES-amm, Inrego, Elgiganten, Refurbly

SKICKGRADERING HEMELEKTRONIK

	NY PRODUKT	Produkten är helt ny, aldrig använd. Batterikapacitet 100%. Exempel: <ul style="list-style-type: none">• Utgången sortiment eller modell.• Överskottslager.
	NYSKICK	Produkten kan ha använts men är nästan omöjlig att urskilja från en ny produkt. 100% funktionell. Exempel: <ul style="list-style-type: none">• Produkter som använts tidigare men som tagits väl hand om.• Rekonditionerad produkt i nyskick, funktionstestad• Ej använda produkter med trasig eller öppnad kartong, kan ha märken efter uppackning
	MYCKET BRA SKICK	Använd produkt i mycket bra skick. Produkten har ett högt helhetsintryck och är 100% funktionell. Minimalt med slitage, vilket kan ses vid noga inspektion - mindre kosmetiska skador (ex repor, kantstötning).
	BRA SKICK	Använd produkt i bra skick. Normalt slitage med tydliga tecken på användning. Kan förekomma kosmetiska repor i form av repor eller kantstötning. 100% funktionell.
	OKEJ SKICK	Använd produkt i okej skick. Produkten har tydliga spår av användning. Funktionstestad med okej kapacitet. Produkten kan behöva fixas till för att uppnå full funktion. Kosmetiska repor eller bulor. Lättare skador kan förekomma så som sprucket glas (mobiltelefoner), mindre tekniska defekter eller hål i textilier/kläder.
	DÅLIGT SKICK	Allvarliga tekniska och/eller funktionella defekter. Produkten behöver fixas till för att uppnå full funktion.
	SALVAGE	För reservdelar och/eller återvinning.