

Certifierad Social Media Manager

MODUL 1

Introduktion till sociala medier
Historik sociala medier
Vilka är dina kunder?
Varumärkesbyggande
Facebook
Twitter
Instagram
Blogg
LinkedIn
Poddradio
Andra sociala medier
Andra marknadsföringskanaler

MODUL 2

Språkbruk
Mobila appar
Vlogg
Bildanvändande
Kampanjer
Copyright
Kundundersökningar
Analys och rapport
Krishantering
Projektledning
Marknadsföringslagen

MODUL 3

Digital marknadsföring
Marknadsföra företaget digitalt
Vad innebär PR i sammanhanget?
Digital strategi?
Varumärkesbyggande fördjupning
Pinterest
Google+
Youtube
Sökmotoroptimering (SEO)
Affiliate – Annonsnätverk
E-handelsstrategi



Målet med utbildningen

Målet med utbildningen är att studenten efter fullgjord utbildning tillägnat sig de kunskaper som krävs för ett kvalificerat och självständigt arbete inom området.

Behörighetskrav

Inga särskilda behörighetskrav.

Bedömningskriterier

Efter genomförd utbildning, med godkänt resultat på samtliga inlämningsuppgifter och prov erhåller studenten ett certifikat. Huvudläraren för utbildningen är den som examinerar studenten.

Examensbenämning

Certifierad Social Media Manager

Utbildningens omfattning

Studierna bedrivs i valfri studietakt och omfattar ca 10-12 veckors heltidsstudier.