

**Framtiden är fortfarande osäker – men kanske ett ljus i tunneln?**

Den globala stålprisutvecklingen har varit dramatisk i år. Priserna ligger kvar på en historiskt hög nivå, men statistik från MEPS – World Steel Prices, visar att prisutvecklingen har planat ut något och att vissa stålqualiteter har börjat justeras nedåt, främst på de produkttyper som har haft den starkaste prisutvecklingen.

Den globala tillgången på järnmalm och råstål har förbättrats, vilket har gjort att balansen mellan tillgång och efterfrågan stabiliseras. Samtidigt är det en lång produktionskedja och det finns stålqualitéer och produkttyper som fortsätter att ha mycket långa leveranstider från stålverken.

USA och EU har nått en överenskommelse om avskaffandet av stål- och aluminiumtullar på viss EU-export till USA. Stålprierna i USA är högre än i Europa, vilket kan leda till ökad export och kan resultera i att utbudet i Europa blir lägre och priserna stiger.

På den lokala marknaden finns det fortfarande en stor obalans mellan tillgång och efterfrågan. Ledtiderna är långa och priserna stiger fortfarande på vissa stålqualitéer och produkttyper, och vi kan inte utesluta ytterligare prisökningar under de kommande kvartalen. Rudhäll följer naturligtvis utvecklingen noga.

Den eskalerande situationen med Covid i Kina är oroande, då hela provinser stängs för att förhindra smittspridning. Detta, tillsammans med fortsatt elransonering, påverkar tillverkningskapaciteten och kan leda till produktionsbortfall och leveransförseningar.

Vi ber dig därför **att granska era planer och släppa beställningar för dina behov så snart som möjligt.**

Det är fortsatta förseningar i lastning och lossning vid hamnarna både i Asien och Europa, och obalansen i tillgängligheten av containrar kvarstår. SCFI (Shanghai Containerized Freight Index) har planat ut, men ligger på historiskt höga nivåer. Prisnivån för att frakta en 40-fots container till sjöss är 360% högre jämfört med för ett år sedan och 900% högre jämfört med samma period 2019, som kan räknas som ett normalt år.

Trots den turbulenta situationen är vi trogna våra kärnvärden; **Kundfokus, Servicetänk och Lösningorienterad.**

Den pågående krisen visar tre saker

1. Globala leverantörskedjor är komplexa och sårbara.
2. Vikten och värdet för våra kunder att konsolidera sin leverantörsbas.
3. Rudhäll Industri är rätt partner att arbeta med.

Med detta sista nyhetsbrev 2021 vill vi önska er alla en god jul och ett gott nytt år.



VD, Rudhäll Industri