

En bra produkt
säljer **aldrig** sig
själv



Peter Nilsson



Marketing Manager – Smart Recycling



M.Sc. Business & Economics – Luleå Tekniska Universitet

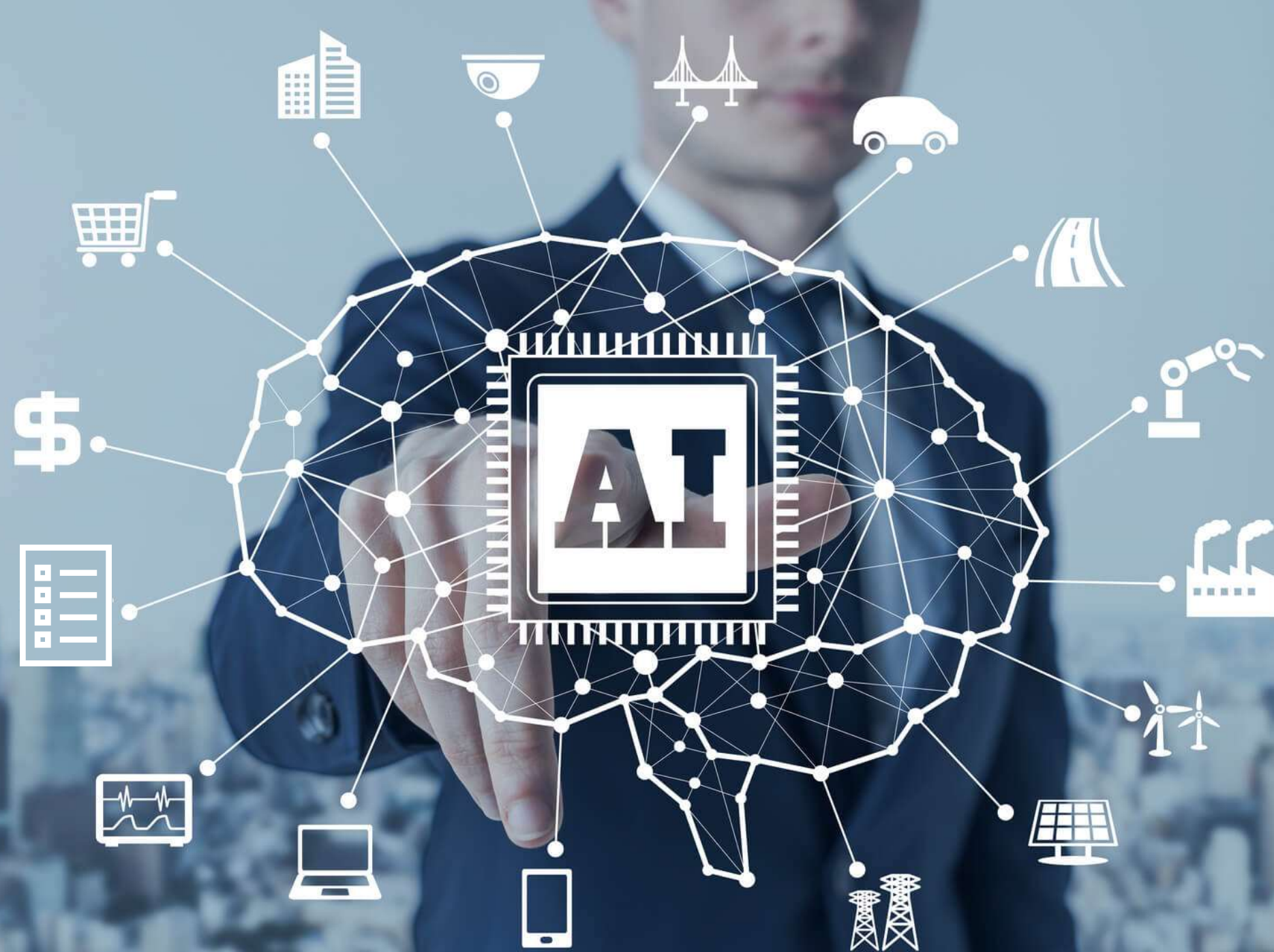
Vad är Smart-Recycling?



Vad är **Smart-Recycling**?



Planera





När ska det tömmas?

Hur mycket ska tömmas?

Vilken lastbil ska vi använda?

Hur tar man sig bäst dit?

Smart Recycling som bolag sysslar
bara med marknadsföring och
affärsutveckling












The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
	Key Resources 		Channels 	
Cost Structure 			Revenue Streams 	

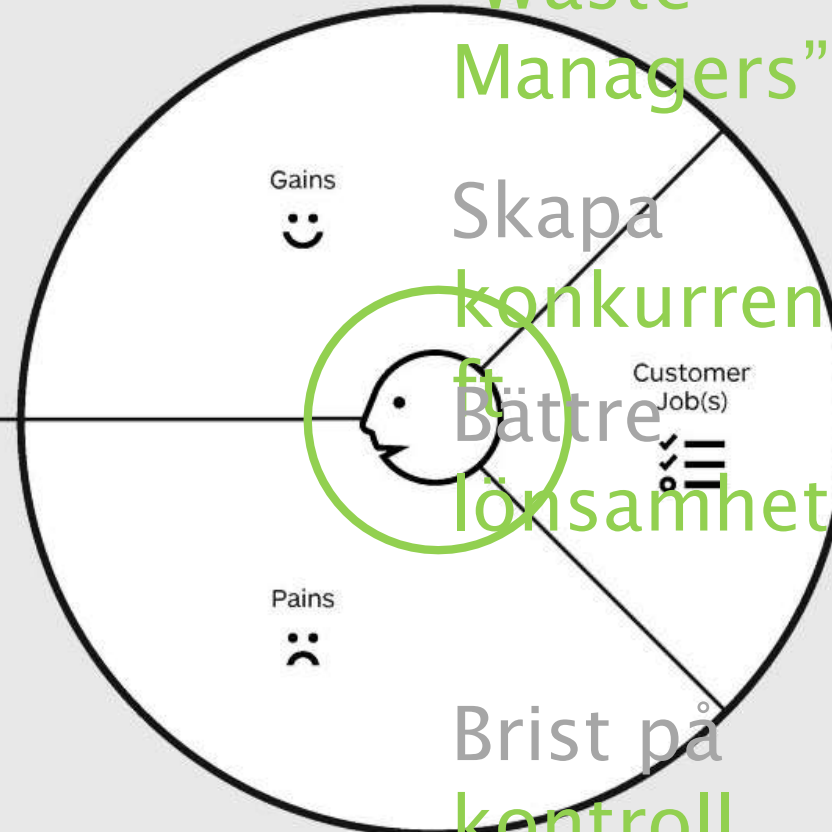
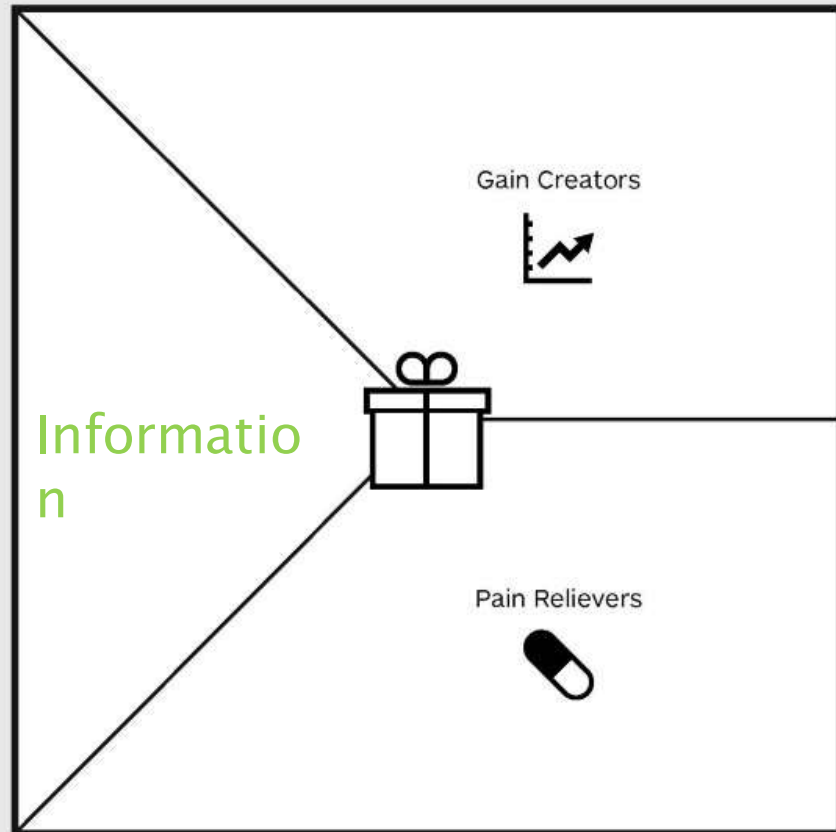
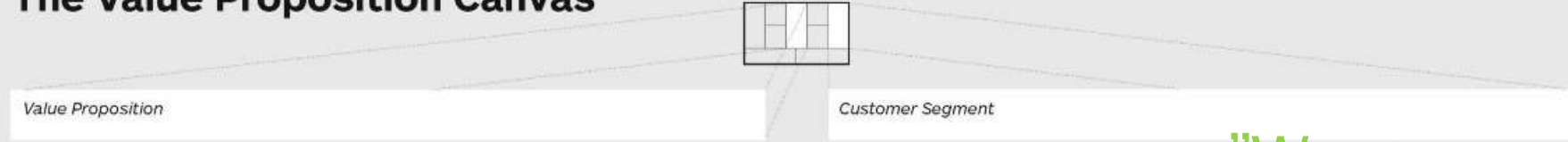


This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

 **Strategyzer**
strategyzer.com

The Value Proposition Canvas



"Waste Managers"

Skapa konkurrenskraft

Bättre lönsamhet

Brist på kontroll

Förändra Tankesätt

Våra kunders
Affärsmodeller



10 % tömt

100 % betalt

Förändra
Tankesätt

Våra kunders
bransch



Var beredd på
att vara
Flexibel



99:- per månad

Var beredd på
att vara
Flexibel



”Tjänstifiering”

99:- per månad



