

## Certifierad Marknadsekonom

### MODUL 1

#### **Ekonomi & företagande**

Ekonomiska begrepp  
Företagande  
Bokföring  
Ekonomirapporter  
Mervärdesskatt  
Övningsuppgifter  
Tentamen

### MODUL 2

#### **Marknadsföring & Försäljning**

Introduktion  
Affärsidé  
Affärsplan  
Kundtyper  
Försäljning  
Sociala medier  
Administration  
Juridik  
Tentamen

### MODUL 3

#### **Organisation**

Vad är en organisation?  
Historia  
Organisationsformer  
Ledarskap  
Gruppen  
Motivation  
Företagskultur & ansvar  
Övningsuppgifter  
Tentamen

### MODUL 4

#### **Räkenskapsanalys**

Hur mår företaget?  
Nyckeltal och kassaflöde  
Ekonomiska begrepp  
Analysteknik  
Formelsamling  
Analys med nyckeltal  
Analys av betalningsförmåga  
Kassalikviditet  
Soliditet  
Räntetäckningsgrad  
Analys av lönsamhet  
Marginalkalkyler  
Räntabilitet  
Analys av kapitalbindning  
Kassaflöde  
Övningsuppgifter  
Tentamen

### MODUL 5

#### **Associationsrätt**

Introduktion  
Aktiebolag  
Enskild firma  
Handelsbolag  
Kommanditbolag  
Ekonomisk förening  
Företagsbeskattning  
Bokföringslagen  
Årsredovisningslagen  
Handelslagar  
Dataskyddsförordningen  
Tentamen

## MODUL 6

### **Avtals- och köprätt**

Avtalets innehåll  
Avtalets huvudförpliktelser  
Innebörd av att ingå avtal  
Firmateckningsrätt  
Fullmakt  
Köplagarnas tillämpning  
Avtalsbrotten dröjsmål och fel  
Avlämnande och riskövergång  
Reklamationshantering  
Tolkning av köpeavtal  
Påföljder vid avtalsbrott  
Skadestånd vid avtalsbrott  
Övningsuppgifter  
Tentamen

## MODUL 7

### **Marknadsrätt**

Marknadsrätt  
Marknadsföringsrätt  
Konkurrensrätt  
Andra lagar  
Organisationer  
Tentamen



## Målet med utbildningen

Målet med utbildningen är att studenten efter fullgjord utbildning tillägnat sig de kunskaper som krävs för ett kvalificerat och självständigt arbete inom området.

## Behörighetskrav

Inga särskilda behörighetskrav

## Bedömningskriterier

Efter genomförd utbildning, med godkänt resultat på samtliga inlämningsuppgifter och prov erhåller studenten ett certifikat. Huvudläraren för utbildningen är den som examinerar studenten.

## Examensbenämning

Certifierad Marknadekonom

## Utbildningens omfattning

Studierna bedrivs i valfri studietakt och omfattar ca 7-8 veckors heltidsstudier