

Certifierad Influencer

MODUL 1

Kursgenomgång
Sociala medier
Historia
Vad är/gör en influencer?
Genomgång av olika kanaler
Trender inom sociala medier
Övningsuppgifter
Inlämningsuppgift

MODUL 2

Varumärkesbyggnad
Målgrupp
Contentplan
Skapa content
Kreativt skrivande
Redigering av bilder
Övningsuppgifter
Inlämningsuppgift

MODUL 3

Möt influencers
Djupdyk i deras karriärer
Tips och tricks
Influencermarketing
Samarbeten
Kontakten mellan influencer och företag
Vad förväntas av dig som influencer?
Övningsuppgifter
Inlämningsuppgift

MODUL 4

Nätverka
Hur når du ut i djungeln?
Bygg upp ditt varumärke
Hitta din "nisch"
Skapa innehåll
Skapa layout
Övningsuppgifter
Inlämningsuppgift



Målet med utbildningen

Målet med utbildningen är att studenten efter fullgjord utbildning tillägnat sig de kunskaper som krävs för ett kvalificerat och självständigt arbete inom området.

Behörighetskrav

Inga särskilda behörighetskrav

Bedömningskriterier

Efter genomförd utbildning, med godkänt resultat på samtliga inlämningsuppgifter och prov erhåller studenten ett certifikat. Huvudläraren för utbildningen är den som examinerar studenten.

Examensbenämning

Certifierad Influencer

Utbildningens omfattning

Studierna bedrivs i valfri studietakt och omfattar ca 4 veckors heltidsstudier