

# HÖRSELNYTT

ETT NYHETSREVISOR FRÅN SVENSK HÖRSEL

2018

## Goddag yxskäft!

Att höra bra är att närvara



Att leva i nuet, att leva i omgivningen och kunna ta del av den, uppfatta den och kunna bidra till samtalet. Det är att närvara. Att höra är en förutsättning. En förutsättning för tagande och givande i det goda samtalet såväl som i natur, kultur och underhållning.

Inom föreningen Svensk Hörsel är vår vision att Sverige ska ha världens bästa hörselvård. Föreningen verkar för att öka medvetenheten kring behovet av bra hörhjälpmedel och den påverkan en hörselnedsättning man inte gjort något åt har för individen och samhället. Med nedsatt hörsel utestängs individen från samhället och samhället kan inte komma nära individen.

Men det är inte så lätt trots att det finns all världens avancerade hjälpmedel. De flesta skjuter upp beslutet om att skaffa hörapparater ända tills det bara inte går längre. Inte ens jag, som tidigare ordförande i branschföreningen Svensk Hörsel och som tidigare VD för GN Hearing i Sverige, kunde förmå min egen pappa att testa sin hörsel. Det tog många år innan pappa tog steget att boka tid hos en audionom. Precis så är det för de allra flesta. Varför är det så? Jo, för att hörapparater inte är som glasögon. Med glasögon är uppfattningen att du ser intellektuell ut och det kan vara en modeaccessoar. Det är annorlunda med hörapparater. Uppfattningen är att du ser gammal ut eller verkar vara lite bakom flödet. Man håller på att bli gammal och gaggig och tvingas överlämna sig i vårdens händer. Rädslan är påtaglig, tryggheten är frånvarande.



När min pappa äntligen hade bestämt sig för att göra något kom hans första fråga spontant: – Hur stora är de egentligen? Svaret är: – De är pyttesmå. De syns knappt och på vissa modeller kan brukaren justera ljudet med en app på sin telefon. Det är mer av en händelse att du får syn på att någon bär hörapparater idag.

**Det behöver inte** fortsätta att vara såhär. Vi måste hjälpas åt att avdramatisera hörapparater och göra det självklart för alla att kunna vara närvarande. För mig var det beklämmande att höra pappa svara "ja", när han borde sagt "nej", eller att bara småskratte lite när han i själva verket borde ha svarat på en fråga han inte alls uppfattat. Jag är säker på att han själv tyckte det var pinsamt att behöva skämta bort alla situationer där hans nedsatta hörsel försatte både honom själv och oss andra i konstiga situationer. För omgivningen är en hörselnedsättning som man inte gjort något åt mycket mer påtaglig än ett par små hörapparater.

Pappa är närvarande nu och jag är säker

på att han önskar han hade gjort något åt sin hörselnedsättning tidigare. Så mycket han har missat och så mycket frustration det har skapat.

**Många sitter** i samma båt. Nu har pappa en god relation till sin audionom och känner sig trygg på sin hörselklinik. Och här kommer nästa viktiga faktor in. Trygghet. Att brukaren sätts i främsta rummet och upplever att denne är närvarande även i denna process och kan påverka det förlopp det faktiskt är att kunna höra bra igen. Det är olika för alla människor, på samma sätt som vi har olika individuella behov av hörhjälpmedel eftersom vi rör oss i olika miljöer och har olika intressen och preferenser. Hörseln blir kanske inte precis som förr, men ju tidigare man gör något åt situationen, desto större möjligheter får man att höra riktigt bra igen och kunna närvara.

Det **ÄR** viktigt att Sverige får världens bästa hörselvård så att vi kan skapa närvaro mellan människor. För vad är vi utan närvaro? ←

Andreas Anderhov, VD för GNHearing i Australien/Nya Zeeland

## Svensk Hörsels styrelse

**Svensk Hörsel har utökat sin styrelse** för att stärka arbetet kring nyckelfrågorna; Lika hörselvård för alla – tillgång till bästa möjliga hjälp.



Håkan Hansson,  
Oticon,  
ordförande



Anki Wiederkehr,  
Sonova Nordic,  
vice ordförande



Maria Eklund,  
Widex,  
ledamot



Solveig Stenmark,  
Cochlear Nordic,  
ledamot



Ivar Thomsen,  
Sivantos AIS,  
ledamot



Annika Cronqvist,  
Sonova Nordic,  
ledamot



Bredo Berge,  
GN Hearing,  
ledamot

# Hör vi vad vi ser?

Synestesi är ett neurologiskt tillstånd som innebär att två eller flera sinnen är sammankopplade.



En del synasteter hör vad de ser: blinkers på bilar, blinkande neonskyltar, människors rörelser när de går. Andra synasteter hör färger eller ser ljud.

När synintryck triggar en hörselupplevelse benämns det som Visual-Evoked Auditory Response (vEAR, eller Visual Ear).

Nu har forskare genomfört en första större onlineundersökning (N>4000) om detta relativt okända fenomen. De analyserade förekomsten av vEAR, vad som framkallar den och vilka fler egenskaper som kan associeras till fenomenet.

Testpersonerna fick titta på filmklipp utan ljud och sedan betygsätta och gradera hur de upplevde styrkan och egenskaperna av ljudupplevelserna.

**Enligt forskarna verkar** prevalensen av vEAR vara högre än för andra typer av synestasier och de menar även att detta

fenomen är betydligt mer vanligt än man tidigare trott.

De filmklipp som speglade meningsfulla händelser som förutspådde ljud som exempelvis en kollision rankades högre.

Men även filmklipp som innehöll abstrakt flimmer eller mönster i rörelse gav hög ranking, trots att de inte hade någon som helst förutsägbar koppling till ljud. Dessa filmklipp hade högre grad av 'motion energy' (ME) dvs rörelseenergi. ME kvantifierades med hjälp av en enkel beräkningsmodell för hur rörelse behandlas tidigt i syncentrum. Framförallt rankades dessa filmklipp högt av personer som tidigare angivit att de var medvetna om att de hör vad de ser.

Denna speciella känslighet för rörelseenergi antyder att vid vEAR kan signaler från rörelseintryck direkt påverka uppfattningen av ljud utan att det krävs några tolkningsprocesser på högre nivå i hjärnan.

**Upptäckten utmanar det** man tidigare trott.

I stället för att synasteter har egenartade mönster av hyperaktivitet i hjärnan menar man att detta har gemensamma drag med en allmän förekomst av normala variationer av psykologiska mekanismer som disinhibition eller retning i sensomotoriska cortex och dess funktionella koppling. Förekomsten av vEAR gör det enklare att testa dessa hypoteser vidare och gör resultatet mer relevant för att inte bara förstå avvikelser inom synestesia utan också normal perception. ←

Källa:

*Sounds from seeing silent motion: Who hears them, and what looks loudest?*  
Fassnidge CJ & Freeman ED,  
Cognitive Neuroscience Research Unit, City University of London, UK,  
Cortex. 2018 Jun;103:130-141

## Hörapparat bromsar demens

**RÖN**

Att använda hörapparat kan bromsa effekten av demens med upp till 75 procent. Forskarna tror att genom att hålla äldre människor aktiva och engagerade kan man minska åldersrelaterade försämringar av kognitiva funktioner. De följde utvecklingen av hos 2 040 personer mellan 1996 och 2014. Testpersonerna fick utföra minnestester för ord vid olika tidpunkter och de kontrollerade i vilken grad de försämrades före och efter dem fick hörapparat.

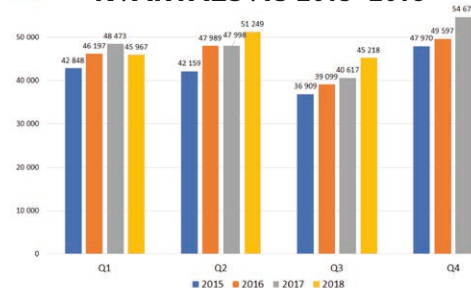
Forskarlaget konstaterade att även om hörapparaterna inte fick den kognitiva försämringen att helt stanna av eller att förbättras så bromsades utvecklingen med tre fjärdedelar. Återigen får vi bevis på att det är viktigt att höra!

Källa:

*Longitudinal Relationship Between Hearing Aid Use and Cognitive Function in Older Americans.*  
Maharani AI, Dawes P2, Nazroo J3, Tampubolon G3, Pendleton NI; SENSE-Cog WPI group, J Am Geriatr Soc. 2018 Jul;66(6):1130-1136



### FÖRSÄLJNINGEN AV HÖRAPPARATER KVARTALSVIS 2015–2018



"Efter första kvartalets nedgång med 5,2 procent, har de efterföljande sex månaderna stadigt legat över förra årets månadsresultat.

Under tredje kvartalet ökade försäljningen med 11,3 procent, vilket innebär att vi under perioden januari till och med september ligger 3,9 procent över förra årets nivå."

Tipsa Hörselnytt!

Redaktionen tar gärna emot tips. Maila till [horselnytt@svenskhorsel.se](mailto:horselnytt@svenskhorsel.se)

**HÖRSELNYTT**

Hörselnytt utges av Föreningen Svensk Hörsel – Leverantörsförening

**Ansvarig utgivare:**  
Svensk Hörsel  
[www.svenskhorsel.se](http://www.svenskhorsel.se)

**Form & layout:**  
The Factory of Design  
**Mail:** [horselnytt@svenskhorsel.se](mailto:horselnytt@svenskhorsel.se)

**Hemsida:**  
[www.svenskhorsel.se](http://www.svenskhorsel.se)  
**Telefon:**  
08-508 938 00

**Postadress:**  
Svensk Hörsel,  
Box 22307,  
104 22 Stockholm

**Besöksadress:**  
Näringspunkten, Klara  
Norra Kyrkogata 31