



Affärskod för Svensk Hörsel

Svensk Hörsel är en branschförening för företag som levererar varor och tjänster till den svenska offentliga och privata hörselvården. Svensk Hörsel anser att ett väl fungerande samarbete mellan hörselvården och företagen ger betydande mervärden för att möta behoven och höja livskvaliteten hos personer med hörselrelaterade problem, ökad säkerhet samt en hög effektivitet inom hörselvården. För att främja ett gott samarbete har Svensk Hörsel därför instiftat en affärskod för branschen.

Syfte

Denna affärskod är ett sammanfattande uttryck för innehållet i de medicintekniska branschernas samverkansavtal med SKL och ska tillämpas tillsammans med detta dokument. Affärskoden är en rekommendation till medlemmar för att underlätta agerandet i marknadsföringsfrågor. Affärskoden syftar till att skapa en gemensam grund för god affärsetik, främja sunda affärer för alla parter samt bidra till en effektiv hörselvård.

Mål

Målet med Svensk Hörsels affärskod är att:

- de olika parternas oberoende ställning i förhållande till varandra ej rubbas eller kan ifrågasättas från juridisk eller etisk utgångspunkt
- skapa ett förhållningssätt för branschen som säkerställer branschens goda anseende hos brukare, allmänhet samt yrkesverksamma inom hörselvården.
- skapa ett konsekvent och tillämpbart förhållningssätt för Svensk Hörsels medlemmar i relationerna gentemot brukare, allmänhet samt yrkesverksamma inom hörselvården, myndigheter, andra företag och övriga aktörer inom hörselvården.

Tillämpningsområden

Behovet av samverkan mellan Svensk Hörsel och hörselvården är stort. Områden där det idag finns ett etablerat samarbete som är nödvändigt för att utveckla den svenska hörselvården är:

- Vidareutveckling av hörapparater och programvaror.
- Fortbildning och kompetenshöjning.
- Tillhandahållande av varor och tjänster.

Kvalitet

Svensk Hörsels medlemmar skall alltid sträva efter att säkerställa bästa möjliga kvalitet på produkter och tjänster för att tillgodose överenskomna krav med hörselvården.



Utbildning

Svensk Hörsels medlemmar utbildar många olika personalkategorier inom hörselvården. Informations- och utbildningsaktiviteter ska genomföras i samråd med sjukvårdshuvudmannen. För att säkerställa kvalitet och säkerhet i användandet av hörapparater och IT-system är det viktigt att företagen tillhandahåller utbildningar.

Information

För att befrämja en positiv utveckling av svensk hörselvård är det nödvändigt att medlemsföretagen har en kontinuerlig dialog med olika befattningshavare, brukare och allmänheten.

Stöd till aktiviteter

Svensk Hörsels medlemsföretag kan stödja konferenser, symposier, kongresser, kurser, seminarier etc. som anordnas av andra än det egna företaget under förutsättning att:

- syftet med aktiviteten är i enlighet med företagets verksamhet och har som målsättning att höja personalens kompetens, informera om eller införa nya teknologier eller IT-system, eller på annat sätt utgöra en nytta för svensk hörselvård och gagna brukarna.
- utbildnings- och informationsmomenten helt dominerar aktiviteten.
- stödet för aktiviteten är väl avvägt i förhållande till kostnader för material, logi, mat etc.
- medlemsföretaget aktivt deltar i arrangemanget.

Konsulter och konsultarvoden

Anställda inom hörselvården kan utgöra resurs som konsulter inom t ex forskning, produktutveckling och utbildning. När Svensk Hörsels medlemmar arvoderar anställda inom hörselvården som konsulter skall ersättning stå i proportion till arbetets innehåll och nedlagd tid.

Med konsult menas inte normalt förekommande samarbete och kommunikation mellan leverantör och köpare såsom synpunkter på företagets produkter eller tjänster i samband med utvärderingar och kvalitetsuppföljning.

Gåvor och donationer

Gåvor till anställda inom hörselvården skall normalt inte förekomma. I begreppet gåvor inkluderas inte företagets reklamartiklar av det slag som normalt förekommer i utställningssammanhang och som är av ringa ekonomiskt värde.

Företagen rekommenderas att inte inrätta stipendier som syftar till att belöna enskild hörselvårdspersonal.

Marknadsföring

Företagen rekommenderas att i sin marknadsföring eftersträva en så saklig information som möjligt. Kontroversiella påståenden bör kunna bevisas med resultat av undersökningar eller studier.



Reklam och säljfrämjande åtgärder

Svensk Hörsels medlemmar ska för reklam och säljfrämjande åtgärder följa motsvarande principer utarbetade av ICC. Grundläggande principer är att:

- Reklam skall vara laglig, hederlig och vederhäftig samt får ej utformas på ett stötande sätt. Reklam skall utformas med vederbörlig känsla av socialt ansvar. Den skall vidare vara förenlig med vad som inom näringslivet uppfattas som god affärssed. Inga enheter får vara utformade så att allmänhetens förtroende för reklamen eller den hörseltekniska branschen skadas.
- Varje säljfrämjande åtgärd skall vara laglig, hederlig och vederhäftig samt får ej vara stötande. Åtgärden skall utformas med vederbörlig känsla av socialt ansvar och skall vara förenliga med vad som inom näringslivet uppfattas som god affärssed.

Information till myndigheter och ersättningssystem

Information och dokumentation till myndigheter och av Svensk Hörsel rekommenderade näringslivsorgan skall vara saklig, riktig och vederhäftig.

Efterlevnad

För att säkerställa efterlevnaden av Svensk Hörsels affärskod kommer affärskoden kontinuerligt att aktualiseras på Svensk Hörsels styrelse- och föreningsmöten.

Svensk Hörsel

*Utgåva 2 2010-01-12
Innehållsgranskad 2018-02-01*

