

Verksamhetsplan 2021

- 25 sommarföreställningar av vår egenskrivna familjemusikal "Kung Arthur" på vår scen i Åbergs trädgård 11/7 tom 8/8, varav en föreställning kommer teckenspråksgestaltas.
- Fyra nattföreställningar under sommaren.
- Ett teaterläger för våra yngre skådespelare, dagtid under vecka 29. Läggret avslutas med 4st föreställningar av musikalen "Herkules" 23-25/7-2021.
- Samarbete med Åbergs trädgård och erbjuda publik picknickkorgar från Åbergs trädgårdscafé.
- Fortsatt samarbete med musikerna Frida Green och Christoffer Zaar samt musikproducenten Dick Örnå.
- Släppa den filmade versionen av De Tre Musketörerna.
- Lansera Sommarteatern Play.
- Släppa Kung Arthur Albumet på Spotify.
- Börja skriva manuset på föreställningen 2022. Frida Green och Christoffer Zaar börjar skriva låtarna till 2022.
- Fortsatt fokus på att få flera vuxna som publik på våra föreställningar (inriktning på att göra en föreställning riktad mot vuxna som även barn har behållning av).
- Utöka vårt utbud och fortsätta med teatergrupper i samarbete med Medborgarskolan.
- Gruppavslutningar på vår utomhusscen i Öja under våren.
- Teaterfestival för barn och ungdomar under hösten.
- Arbete med att utveckla vår lokal ännu mer.
- Arbete med att vidareutveckla vår gruppverksamhet genom hålla fler grupper till hösten.
- Starta upp samarbetet med Daglig verksamhet i Ystad och erbjuda teater en gång/vecka.
- Fortsätta planeringen med att bygga en ny scen i KFUM Ystads lokal på regementet i Ystad. För att kunna erbjuda fler möjligheten att vara med i grupperna. Med fokus på barn, ungdomar och vuxna och barn med funktionsvariationer.
- Fortsätta satsa på en bredare marknadsföring via YouTube och Spotify.
- Någon form av utbildning för våra ledare.
- Filmvisning av "De tre musketörerna".
- Föreställning av "De tre musketörerna" på Sövde Amfiteater.
- Fortsätta vår dialog med Kristianstad museum för kommande samarbeten.
- Jularrangemang i samarbete med Handla i Ystad.
- Uppträdande på olika platser ex. konsert på Glimmingehus.
- Bjud in andra aktörer till vår sommarscen på lediga dagar.
- Fortsätta samarbetet med lokala företag i Ystad.