



**DAMETTAN**  
NDHLSVERIGE.SE

## **Verksamhetsberättelse**

**2022-2023**

**Omfattar tiden 1 maj 2022 till 30 april 2023**

## **Innehåll**

**Ordförande har ordet**

**Sid 3**

**Sammanfattning verksamhetsberättelse**

**Sid 4**

**Detaljerad verksamhetsberättelse**

**Sid 4-7**

## Ordförande har ordet

Andra verksamhetsåret med nytt seriesystem i syfte att skapa fler jämna tuffa matcher för näst högsta serienivån är genomfört där jag anser att alla inblandade kan vara mycket stolta för införandet. Beviset för att det är rätt väg är den utveckling vi ser inför kommande säsong med utökning av matcherna i Damhockeyallsvenskan samt att regionerna överlag ökar med seniorlag.

Varumärket NDHL ger bra avtryck. Det är verkligen något vi kan stå upp för.

Vi har spelat mer än 300 matcher och huvuddelen av dem är sända på Svensk hockey.tv. Kvalitén på Svensk hockey.tv har ökat i takt med att vi utvecklat vårt seriesystem.

Kvalserien som skapades p g a ett SDHL-lag drog sig ur blev mycket lyckat med bra tittarsiffror på C-more som sände alla kvalmatcher.

Styrelsen har varit aktiv inom flera områden och vi har haft styrelsemöte varje månad med kontinuitet i våra fokusområden vilket varit bra.

Vi har ökat samverkan med SIF och får bra stöd från SHL och det borgar för fortsatt styrka och drivkraft i NDHL/Damettan som driver vidare utvecklingen i samma anda som vi börjat.

Conny Olausson  
Ordförande Damettan

## Verksamhetsberättelse Damettan 2022/2023

### Sammanfattning

Damettan har i huvudsak jobbat med fem fokusområden som fastslogs på årsmötet 2022.

Fokusområdena har varit:

- Marknad
- Tävling med ökad samverkan
- Medlemskommunikation

### Detaljerat

#### Marknad

I takt med att dam och flickhockeyn växer och att fler föreningar startar upp så har NDHL marknadsfört sig och dam/flickhockeyn främst på sociala medier och hemsidan. Genom varumärket NDHL har vi kunnat hålla samman fyra Damettor, Damhockeyallsvenskan, fortsättningsserier, kvalserie till SDHL i vår marknadskommunikation. NDHL som varumärke har varit lyckat för att skapa igenkänningsfaktor och blivit välkänd verksamhet inom hockeyetablissemang.

Fortsatt stöd från SHL gjorde att vi kunde ha två deltidsanställda på 50 respektive 20% med fokus på att paketera produkten och pröva sponsorförsäljning.

Kvalitén på Svenskhockey.tv har varit betydligt bättre och NDHL/Damettan har bidragit med kvalitetskontroller och återkopplingar för att stödja tittarupplevelse.

Försäljning till nationella sponsorer för NDHL/Damettan har varit mycket trögt. NDHL/Damettan har agerat koordinatörer för att synka spelprogram och websändningar på Svenshockey.tv och C-more.

#### Tävling

NDHL/Damettan lyckades tillsammans med SIF tävling jobba fram ytterligare en ny modell av seriesystem för näst högsta nivån som provas 23/24. Målet med nytt seriesystem är att spela än mer jämna tuffa matcher och det kan vi verkligen konstatera att vi redan första två åren fått ut som resultat.

Ett lag gick upp och det råder många teorier om det eventuella gap som finns mellan NDHL och SDHL, även denna uppflyttning kan ses som delvis teknisk då ett SDHL-lag drog sig ur. Dialogerna om att Damtvåanlagen ska kvalificera sig för spel i NDHL/Damettan har ökat och allt pekar på att det införs inom kort.

Inom tävlingsområdet är det många behov av samverkansfrågor och nedan är ett axplock på frågor vi samverkar och driver från NDHL/Damettan tillsammans med SDHL, SIF och fler:

- Det vi ser är behov av likriktning mellan regionernas tävlingsspel, varvid vi gör framsteg.
- Vi ser behov av brytande av regionindelning för att lättare skapa intressanta serieformer för samtliga lag i två till tre tävlingsområden.
- Vi ser behov av att öka marknadsintresset vilket främst sker med utökning av toppligan/ligorna över ytan.
- Vi utmanar med införande av play out och play in som skulle öka intresset avsevärt för damhockeyn. Och kombination med att 9a i SDHL får kvalspela mot förloraren av en damhockeyallsvensk final skulle även det öka intresset. Vi fick tydliga bevis för den teorin med årets kvalserie.
- Vi för dialoger om fortsatt Damjuniorutveckling där NIU-lagen bör hitta former för nationell tävling.

- Vi är involverade till och från om hemmafostrade spelare där vi senaste tiden konstaterar att frågan inte rör så många lag, med play out/play in spelar den mindre roll. Vi ser trycket på minskning som ett problem där för många yngre i gymnasieåldern slits ut med att fylla rostern på matcherna och får för lite speltid så de stannar av i utveckling. Frågan om begränsning av antalet juniorer under 19 år i SDHL till max 2 på rostern skulle göra att fler juniorer får utvecklas med speltid på sin nivå.

Tävlingsområdet berör känslor hos alla engagerade inom hockeyn och det finns omfattande möjligheter. Det vi ser i NDHL/Damettan är att all tävlingsutveckling behöver ske med fokus på vad som ökar intresset för ishockeyn för att bygga en hållbar stark produkt. Elitfokusering tenderar ofta till att göra ishockeyn "smalare" vilket tenderar att behålla de få som redan är frälsta att följa sporten men det ökar inte ett bredare intresse. Vi är en utmanare i detta vilket vi påminns om i varje tävlingsmöte.

### Avslutning

Summerar vi året så kan vi konstatera att NDHL/Damettan påverkat damhockeyns utveckling på ett mycket positivt sätt där vi ser fram mot fortsatt utveckling i syfte att skapa betydligt mer intresse även i fortsättningen.

#### Underskrifter



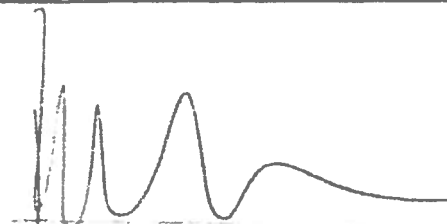
Conny Claesson Ordförande  
2023-07



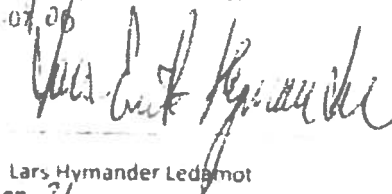
Lina Hedlund Ledamot  
2023-07



Henrik Aronsson Ledamot  
2023-07



Pella Isaksson Ledamot  
2023-07-06



Lars Hylander Ledamot  
2023-07-21



Ulrika Johansson Ledamot  
2023-07