



## **Information avseende Damettan 2021-10-10**

Damettan som ideell intresseorganisation likt en ligaorganisation startade 2020-11-20.

### **Bakgrund**

Damettanklubbarna vill se sportslig kvalitetshöjning och affärsmässig utveckling.

Steget mellan dagens damettor till SDHL anses för stort och det skiljer främst i antalet matcher och matchernas kvalitet vilket försvårar för underliggande lag att ta klivet.

Spelare, föräldrar och till viss del föreningar har för bråttom att trycka upp för unga spelare till högsta ligan eller locka dem till sig för NIU istället för att låta dem utvecklas i näst högsta nivån innan det är timing för högsta nivån. Detta försvårar utvecklingen av spelare som går ut gymnasiet så vi tappar dem och måste ersätta med importörer i synnerhet i högsta nivån.

Damettorna drivs regionalt så det finns inte en gemensam linje för utveckling, tävling och matcharrangemang. Regionerna arbetar inte med kommersiella delar.

Behoven försvinner bland alla andra utmaningar och det är helt naturligt att föreningarna nu går samman likt det SDHL, SHL och HA samt HE tidigare gjort.

### **Marknaden**

Dam och flickhockeyn är en av världens mest växande idrottskluster och just nu ser vi ingen bortre gräns på tillväxtpotentialen.

Föreningarna startar upp och tar det mer och mer på allvar.

Jämställdhet och lika värde är en tydlig samhällsutveckling där företag och sponsorer vill se tydlighet i aktiviteter och satsningarna.

Herrhockeyn omsätter extrema summor och högsta damligan SDHL vinner stora framgångar på marknaden men är endast 10 lag och är starkt beroende av utländska spelare.

Näst högsta serierna innehar 80 % av spelarna på toppnivå och det är här nästkommande stjärnor för SDHL och landslagen återfinns vilket gör att vi behöver visa på utveckling, satsning och lika behandling (hämtat ur en undersökning) för att behålla spelarna upp i seniorlagen på hög nivå. Det innebär tydligt behov att driva fram förbättrade förutsättningar och det kan endast ske med tydlig produktifiering och marknadsbearbetning.

### **Tjänsten**

Damettan ska i samverkan med andra intressenter verka för att utveckla svensk ishockey och i synnerhet näst högsta serienivån för damer. Föreningen ska genom central bearbetning och centrala överenskommelser skapa ökade förutsättningar för de föreningar och i synnerhet spelare som är medlemmar i den ideella föreningen samt därmed förenlig verksamhet.

Damettan verkar för helheten för Svensk Dam och Flick.

Damettan skapar större intresse samt värde för Damettan, Dam Hockey Allsvenskan och Damettan vårserie.

Damettan utvecklar samarbeten både sportsligt och kommersiellt.

Talangutvecklingen för våra svenska spelare kan breddas för det är här i Damettan de flesta talangerna kommer fram och går vidare mot ytterst svensk toppnivå.



## **Varumärkeslyft NDHL**

Då verksamheten är spretig med att regionerna administrerar tävlingsverksamheten, det är 25 lag utspridda över landets yta, det spelas i fyra regionala serier, minst tre regionala fortsättningsserier och Damhockeyallsvenskan samt play off och kvalspel gör att Damettan lanserat varumärket Nationella Damhockeyligan. Syftet är att få ett varumärke som håller samman allt, vi får något nytt fräscht som uppmärksammar näst högsta nivån.

Det är 25 lag som spelar ca 300 matcher vilket är en kraftig ökning och dessa lag innehar 80% av spelarna på svensk toppnivå. Det är här Svenska framtidslöftena spelar.

Varumärket håller samman spelarna, fans, och etablissemang.  
Ett lyft som sammansvetsar föreningarna och sambandet med SDHL.

Vi förenar – från norr till söder och behov av nationella sponsorer gör vårt arbete ännu viktigare!

Vi verkar för lagen och spelarna – Vi är inte medräknade än och ska svensk damhockey utvecklas så måste vi sätta fokus på näst högsta nivån där 80 % spelar, det är där framtiden finns.

## **Allmänt om ligaorganisationer etc**

Svensk hockey hade aldrig haft de framgångar och omsatt de pengar man gör idag utan ligaorganisationerna, nu har näst högsta nivån för damhockeyn startat sin ligaorganisation. Det pratas om \*ägandet\* av olika saker. Makten inom svensk hockey finns hos medlemmarna och föreningarna, de väljer styrelse och sen förtroendevalda till distrikt, och distrikten samordna regioner och på toppen väljs SIF representanter. Distrikt och olika förbund är samordningsorgan som skall administrera och stödja med service för vad medlemmar och föreningar vill ha hjälp med.

Ligaorganisationerna är därmed organisationer som samlar upp sig för att beställa hur de i synnerhet vill ha tävlingsformer som administreras av förbund på olika nivåer. Modellen medger en mycketdemokratisk styrningsmodell som gör att det kan ta tid att få saker gjorda men när vi gör saker då gör vi det tillsammans och det gör oss starka.

## **Kortfattat Damettans strategi**

Första steget för Damettan var att skapa ett mycket mer intressant seriesystem än tidigare. På mycket kort tid lyckades vi tillsammans med klubbarna, regionerna och SIF där i synnerhet tävlingsansvariga gjorde ett mycket bra arbete så vi nu inför 21/22 kan gå in med nytt intressant system. Det innebär betydligt fler intressanta jämna matcher för såväl de lag som vill uppåt och för de lag som vill utvecklas på sin nivå. Styrkan i grunden att lyckas var att alla 19 tävlande klubbar om att kunna kvalspela var totalt överens om förändringen.

Efter att produkten i grunden görs mer intressant så blir det mer attraktivt att kommersialisera och sätta produkten på den marknad som ligger och väntar.

Damettan sprider goda exempel mellan klubbarna på hur man kan jobba lokalt för att öka marknadsföring och intäkter. Vidare söker Damettan nya intäktsmöjligheter. Generellt kan vi säga att all reklam på is, sarg och väggar i hallar och arenor är till för intäkter åt herrverksamheten då det är synlighet för den publiken den reklamen riktar sig till.

I arbetet att söka nya intäktsmöjligheter insåg vi tillsammans med SIF och Svensk hockey.tv att vi kan skapa en "egen sändningskanal" för Damettan. Dagens avtal för klubbarna gäller ungdomshockeyn och man har bara låtit junior och Dam "åka" med på de avtalen. Istället för att driva egen eller flera nya externa kanaler så inser alla inblandade att det blir mer lönsamhet i både kostnader och tid att göra det med Svensk hockey.tv som leverantör.



Vi har vänt och vridit på hur vi skall starta upp det och slutsatserna pekade tydligt på att det nu efter restriktionerna och pausad verksamhet att det är absolut bäst att påbörja tjänsten.

Vi diskuterade och övervägde vägval med att ett alternativ att köra det som "egen kanal" men med samma ekonomiska modell som tidigare eller den modell som nu lanseras. Återigen skall damhockeyn utvecklas så måste vi våga ta betalt. Om vi är lite syniska så inser vi alla att om en son kommer med i HE/HA och då försvinner från Svensk hockey.tv till andra sändningsrättigheter så betalar familjen och släkten gärna ett abonnemang till och fortsätter med Svensk hockey.tv om man har fler barn som spelar ungdomshockey MEN nu när damspelare bryts ut så visar döttrarnas familjer och släktingar m fl hur annorlunda de ser på söner och döttrar som spelar hockey.

Någonstans behöver vi börja utveckla på riktigt och det är mycket givet att, ska det utvecklas så behövs det intäkter och helst nya.

### **Damettan och SIF/Svensk hockey.tv Klubberbjudande och Egen paketering:**

Kanalen Damettan/NDHL finns nu på Svensk hockey.tv första sida,

Prissättning Enkelbiljett 59 kr, Månadskort Damettan 119 kr

Årskort Damettan 799 kr, detta är i skrivande stund ej på plats vilket det skulle vara men orsak är oväsentligt. Playoff matcher och kval mot SDHL-lagen 89 kr per match, har du årskort Damettan så ingår det.

Det innebär att vi förmodligen kör månadskort t o m februari.

Efter att SHTV betalat moms, support och betalkostnader så är fördelningen 70% intäktsfördelning till klubbarna, 30 % SHTV och 0% till Damettan på alla användarintäkter. Ligaorganisationen är till för klubbarna samtidigt som det är viktigt att klubbarna tar ansvar för att Damettanorganisationen kan byggas upp med lämplig organisation.

**Viktigt** för att just din klubb skall få intäkterna från dina köp är att du anger vilken klubb du vill gynna på månadskort och årskort. För singelbiljett går intäkten till hemmaklubben som spelar matchen.

Det innebär i sin helhet att det blir minst lika intressant att marknadsföra damernas bortamatcher som hemmamatcher.

Lämpligt är att driva marknadsföring på sociala medier före match och lägga länkar till Svensk hockey.tv och matchen så det blir enkelt för tittaren.

Vi och Svensk hockey.tv är medvetna om att det finns risk att man köpt det vanliga månads eller årskort med avsikt att se Damettan. Nu när vi Damettan tillsammans med klubbarna, SIF och Svensk hockey.tv ändrat modellen så är det bara att meddela Svensk hockey.tv support på mail [support@svenskhockey.tv](mailto:support@svenskhockey.tv) att man önskar att skifta sitt månadskort eller årskort till Damettan.

Samma mailadress gäller för tittarnas eventuella behov av support. Svensk hockey.tv vill självklart ha återkoppling för att kunna utveckla tjänsten. Vi vill även upplysa att ibland kan upplevda problem även vara lokalt betingade problem som ligger hos tittarens uppkoppling.

### **Produkten utvecklas vidare**

För att förhöja produkten kan klubbarna redan idag ha kommentator på plats. Svensk hockey.tv håller på att utveckla en mobil app för att kunna ha kommentator på distans d v s vid en skärm för att underlätta. Om man använder appen på plats så kan vi förhöja produkten/sändningen med typ radiointervju i pauserna med spelare/ledare. När denna app kommer har vi inga uppgifter om.



Resultattavlan kommer någon gång under säsongen att få en fast synlighet i sändningen,

För syd pågår sammankoppling med Hvidovre så de blir med i paketeringen.

Avseende kamera så finns det i de flesta hallarna och för Kallhäll, Tullinge och Hammarby är lösningen på gång, vissa komplikationer uppstår längs vägen som vi verkligen tillsammans försöker undvika men är svåra att styra över av olika anledningar då hallarna i regel är kommunägda. För dessa klubbar/hallar har investeringar tagits av Svensk hockey.tv men kommunerna behöver ordna säkra internetlina som vi hoppas är klart inom kort. I Skärplinge är det andra anledningar till varför det dröjer vilket även gör att det dröjer lite längre. De föreningar och spelare där lösningarna finns skall inte behöva vänta på de där vi ligger efter med utrustningen.

Vi driver även andra utvecklingsfrågor om denna produkt, ex; repris, high lights mm.

### **Nästa intäktbringande produktutveckling är Sponsorplatser**

Detta innebär reklam likt "Denna match sponsras av och så rulla sponsorernas logga före match och i pauser och ev i uppehåll i matchen. Dessa säljs av klubbarna och alla intäkter går till klubbarna där prissättningen sker lokalt av klubbarna. Alla lag spelar minst 14 matcher och har 4 platser per klubb och match. Kostnaderna för platserna ska öppnas upp är utan kostnad fram till 1a januari 2022. Klubbarna ansvarar för prissättning gentemot egna sponsorer, klubbarna kan byta sponsor utan kostnad på öppnade platser.

Önskar klubbarna fortsätta/behålla sina 4 platser efter 1a januari är prissättningen 1,500kr + moms per sponsorplats för resterande del av säsongen 21/22.

Prissättning för säsongen 22/23 och vidare 3,000kr+ moms per plats/lag/säsong. För de fyra centrala platserna som Damettan säljer en gemensam diskussion beroende på säljprocess och struktur.

Damettan centralt kommer också att leta nationella sponsorer för sändningarna.

### **Övrigt**

Damettan består av helt ideella drivkrafter som verkligen vill utveckla Damhockeyn för svensk hockey och i synnerhet för spelarna och klubbarna. Om vi kan driva produkten tillsammans så den bär intäkter så kommer Damettan att kunna anställa personal för att driva arbetet med mer kontinuitet. Många små goda och positiva framåtriktade insatser kan göra stor skillnad och vi är övertygade att du som läst denna information vill det samma så låt oss tillsammans utveckla svensk damhockey till världens bästa.

Information om NDHL och Damettan samt våra samarbeten följer du bäst på våra sociala medier eller hemsidan. Nedan finns länkar till de sidorna och till Svensk hockey.tv Damettan samt supporten.

[Hem | Nationella Damhockey Ligan \(ndhlsverige.se\)](https://www.ndhlsverige.se)

[www.facebook.com/NationellaDamHockeyLigan](https://www.facebook.com/NationellaDamHockeyLigan)

[www.instagram.com/ndhl\\_sverige/](https://www.instagram.com/ndhl_sverige/)

[www.svenskhockey.tv/sv/content/damettan](https://www.svenskhockey.tv/sv/content/damettan)

[www.svenskhockey.tv/sv/support](https://www.svenskhockey.tv/sv/support)

[support@svenskhockey.tv](mailto:support@svenskhockey.tv)