

Välkommen till ett digitalt informations- och dialogmöte i projektet

Förstudie – Kartläggning och upprättande av en branschgemensam plan för marknadsföring av svenskt vattenbruk och sjömat.

Arrangör

Matfiskodlarna Sverige AB, De Recirkulerande Vattenbrukarna Sverige Ekonomisk Förening PO och Svenskt vattenbruk och sjömat Ekonomiska Förening.

Kort om projektet

Projektet som vi driver tillsammans är en förstudien som syftar till att samla primärproducenter för att gemensamt ta fram en plan för hur en större kampanj skall kunna genomföras tillsammans i syfte att öka efterfrågan på odlad svensk fisk och andra odlade marina produkter och råvaror.

Branschen är relativt dåligt känd bland de flesta konsumenter men även hos inköpare på restauranger, hotell och konferensanläggningar som hos vidareförädlare, detaljhandeln med flera. Vattenbruket nationellt som internationellt – omges idag av många myter. Vi behöver ge en nyanserad, transparent och saklig beskrivning av fördelarna och utmaningarna. I syfte att utvidga kontaktytorna mellan producenter och inköpare samt öka kunskapen och medvetenheten om svenska vattenbruksprodukter behöver olika typer av inköps- och konsumentinriktade insatser genomföras. Ett öppet, sammanhållet budskap och branschgemensam marknadsföring kommer att gynna hela näringen.

Målgrupp

Målgruppen för mötet är arrangörernas medlemsföretag, andra vattenbruksföretag samt distributions – och försäljningskanaler inom vattenbruksprodukter och sjömat.

När & var

- 3 mars kl. 13:00-15:30
- Digitalt, länk skickas ut till de som anmält deltagande.

Anmälan

Ni anmäler er på Matfiskodlarnas hemsida; [Projekt | www.matfiskodlarna.se](https://www.matfiskodlarna.se)

Anmälan ska göras senast 2022-02-24

Program

13:00 – 13:40

Inledning och presentation av preliminära resultat från en workshop som ägde rum den 26 januari för arrangörernas medlemsföretag.

13:40- 14.40

Vi kommer i detta pass att få höra från företagen nedan, om vilka svenska vattenbruk- och sjömatprodukter som köps in idag samt vilka möjligheter och utmaningar som finns för att andelen inköpta vattenbruk- och sjömatprodukter, producerade i Sverige, ska kunna öka på den svenska marknaden.

- Nomad Foods – Findus – Mari Widow
- Göteborgs Fiskauktion – Linda Frithiof, Roger Thilander
- Martin & Servera, Sorunda och smakriket – Matias Darnelid
- Marenor Seafood – Krishan Kent
- Axfood, Dagab – Markus Pettersson
- Leröy Seafood AB – Jörgen Davenil

Ca 20 min paus

15.00-15.20

Cecilia Hammarlund från Agriofood Economic Centre Lunds Universitet berättar om ett nytt forskningsprojekt – Dagens och morgondagens styrmedel för vattenbruk - ett ekonomiskt perspektiv.

Blå Mat centrum för framtidens sjömat kommer bland annat att berätta om deras arbete med en nationell sjömatkampanj.

15.20-15.30

Vi avrundar med en frågestund och möjlighet till fortsatt dialog om möjligheter, utmaningar och framtiden för svenska vattenbruk- och sjömatprodukter.

För mer information och frågor är ni varmt välkommen att kontakta oss.

Matfiskodlarna Sverige AB

Kontaktperson: Wenche Hansen

Tfn.: 073-095 98 39 E-post: wenche@matfiskodlarna.se

De Recirkulerande Vattenbrukarna Sverige Ekonomisk Förening PO

Kontaktperson: Tomas Strandberg

Tfn.: 070-421 65 30 E-post: tomas@recirkfisk.se

Svenskt vattenbruk och sjömat Ekonomiska Förening

Kontaktperson: Louise Hay

Tfn.073-347 22 87 E-post: Louise.hay@vagratt.se